

Kişisel Markanız

Benzersiz Kimliğinizi Oluşturmak

Günümüzün son derece rekabetçi ve bağlantılı dünyasında;
Kişisel marka oluşturmak her zamankinden daha önemli.

Yalnızca iş unvanınız veya
becerileriniz **değildir**.

Kim olduğunuzun,
değerlerinizin ve kendinizi
dünyaya nasıl
sunduğunuzun özüdür.



Kişisel markanız,
itibarınızın,
uzmanlığınızın,
kişiliğinizin
birleşimidir.

Ağ Oluşturma

Benzer düşünen
bireylerle bağlantılar
kurmak



Fırsatlar

Kişisel markanın
açtığı yeni yollar



Farklılaşma

Kişisel markalama
yoluyla kalabalığın
arasından sıyrılmak



Güven ve Güvenilirlik

Güçlü bir marka ile
güven inşa etmek



Neden Önemli?



► Hikayeler

Bireyi tanımlayan anlatılar

► Beceriler

Görevleri etkili bir şekilde gerçekleştirme yetenekleri

► Güçlü Yönler

Bireyi güçlendiren olumlu nitelikler

► Tutkular

Bireyi motive eden ilgi alanları

► Etkileşimler

Diğerleriyle kurulan bağlantılar

Nelerden Oluşur?

Nelere Sahipsiniz?

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar





Precision Parking.
Park Assist by Volkswagen.



VW: Hassas park asist özelliği.

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Nasıl algılandığınızı tanımlayan temel özellikler.

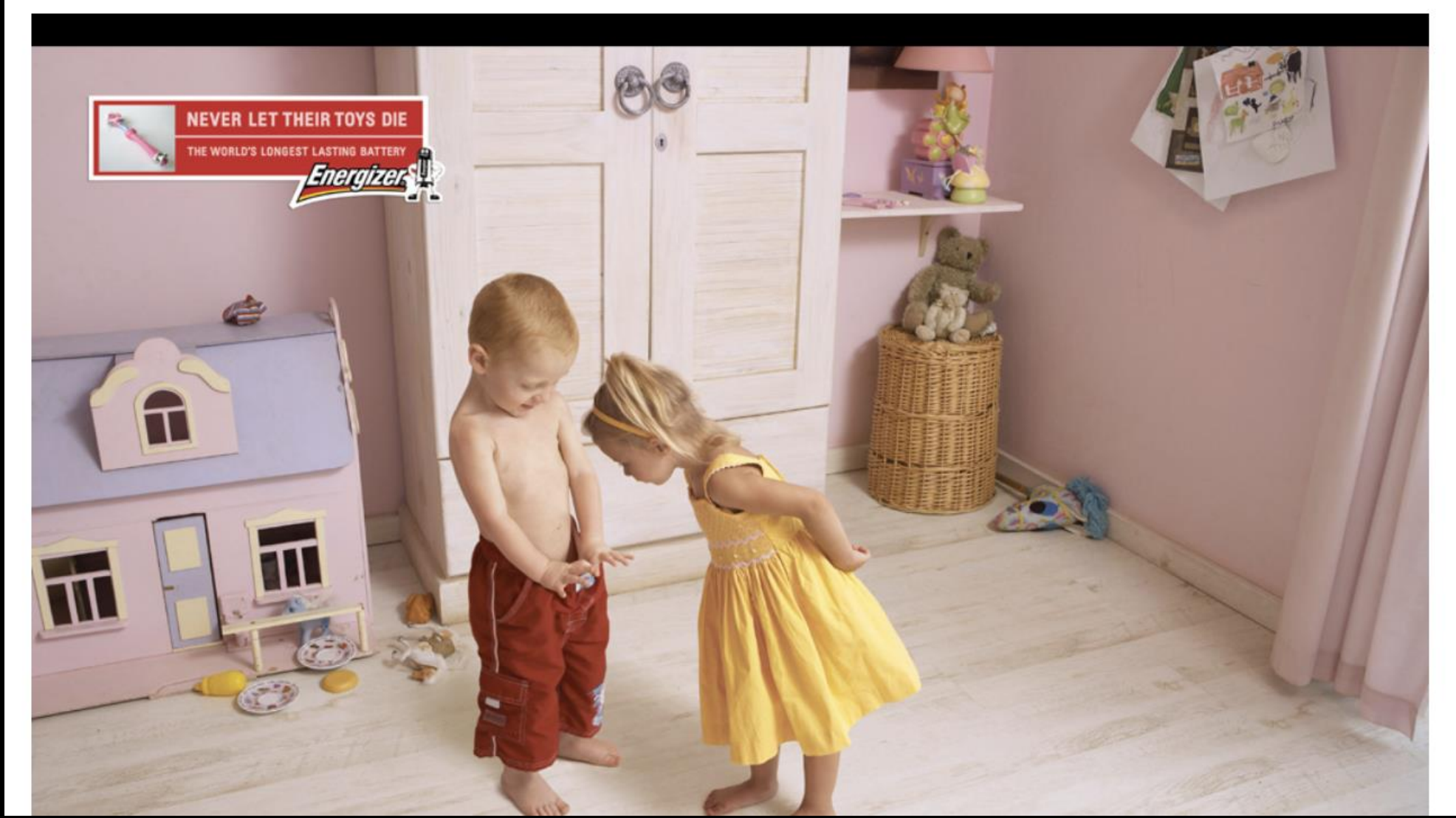
Kişilik Özellikleri: Nasıl görüldüğünüz (kendine güvenen, ulaşılabilir, analitik, yaratıcı, empatik, vb.).

Beceriler ve Uzmanlık Alanları: Profesyonel güçlü yönleriniz & uzmanlık alanlarınız (liderlik, pazarlama, tasarım, kodlama, vb.).

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Markayı kullanmanın önemli sonuçları
İşlevsel; duygusal; kendini ifade etmeni sağlayan



İşlevsel + duygusal Fayda: Piller bitmesin, çocuklar başka şekillerde oyalanmasın 😊

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Başkalarına getirdiğiniz değer ve etki—

"Benim varlığım, uzmanlığım veya etkim sayesinde insanların hayatları nasıl iyileşiyor?"

- İşlevsel Faydalar (Ne Yaptığınız): Becerilerinize ve uzmanlığınızla sunduğunuz pratik, somut avantajlar.
- Duygusal Faydalar (Başkalarının Hissettirdikleri): Başkalarında yarattığınız psikolojik ve duygusal etki.
- Sosyal Faydalar (Başkalarının Statüsünü veya Ağını Nasıl Geliştirdiğiniz): Birinin itibarını, güvenilirliğini veya fırsatlara erişimini geliştirme şekliniz.

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Markanın değerleri,
inançları, nasıl
davrandığı, konuştuğu

Patagonia:

“Bir Ağaca Sarıl, Bir İnsana Değil”

Bir araştırma, bir ağaca sarılmanın, bir insanı kucaklamakla aynı "mutlu kimyasalları" (oksitosin ve dopamin) serbest bıraktığını gösteriyor.

Bu nedenle, başka insanlara tekrar sarılmak güvenli olana kadar, ağaçlara sarılmak en iyi alternatif.



PATAGONIA
CERVEZA

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Temel inançlarınız ve rehber ilkeleriniz - kararlarınızı, davranışlarınızı, etkileşimlerinizi şekillendiren temel gerçekler.

- Etik ve Ahlakî Pusula: İnandığınız şeyin doğru ve yanlış olduğu.
- İş Ahlakı ve Profesyonellik: Zanaatınıza ve sorumluluklarınıza nasıl yaklaştığınız.
- Kişilerarası Yaklaşım: Nasıl davrandığınız ve iletişim kurduğunuz.
- Amaç ve Misyon: Sizi maddi kazançtan öte neyin motive ettiği ve yönlendirdiği.

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Ürünün/hizmetin en uygun olduğu veya özel bir iddiasının olduğu belirli bir zaman/an



Burnout anı: Heineken The Closer

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar

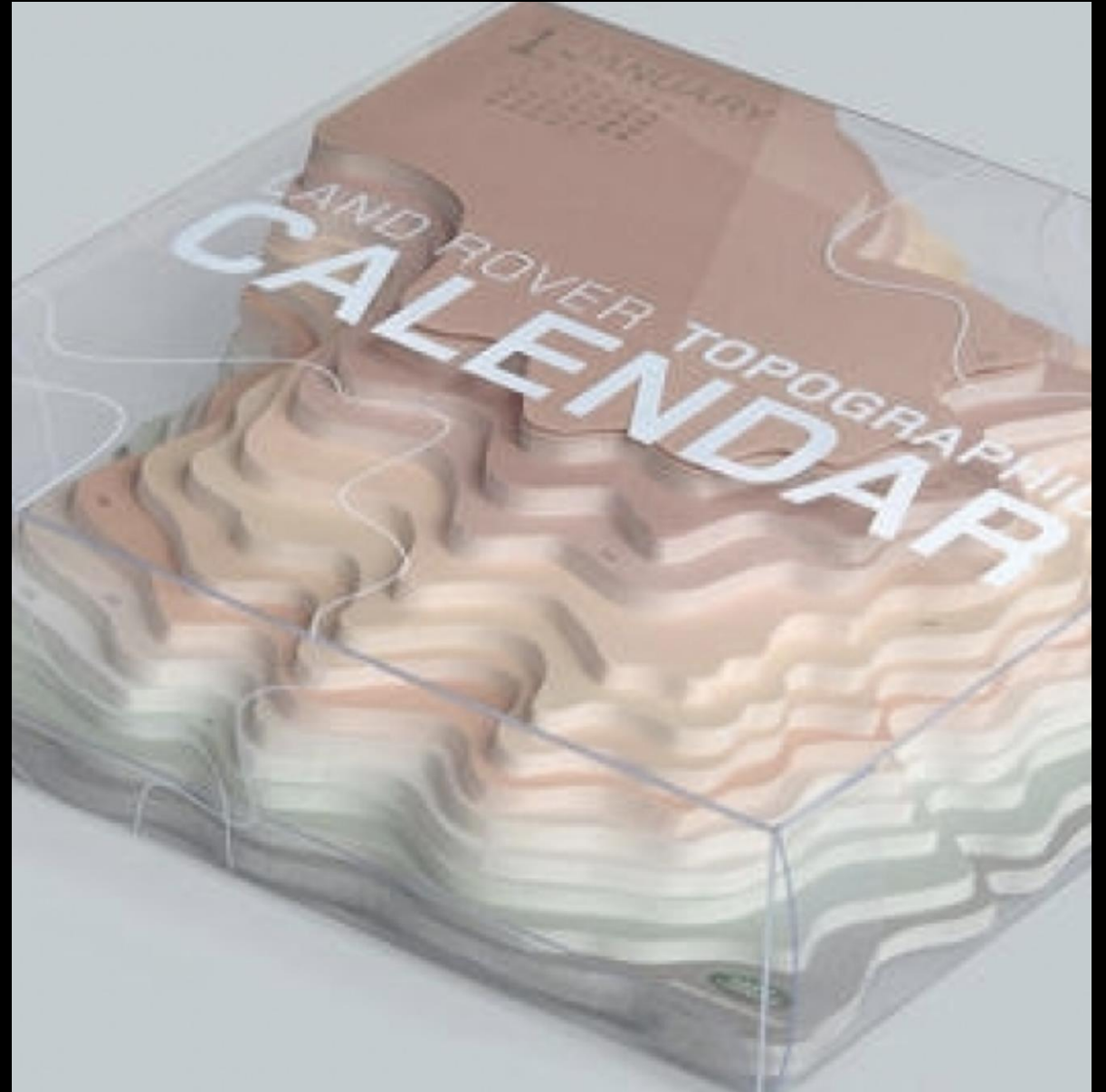


Uzmanlığınızın, becerilerinizin ve etkinizin uygulandığı bağlamlar, endüstriler veya durumlar.

- Profesyonel Sektör ve Niş: Becerilerinizi uyguladığınız alan(lar)
- İş Roller ve Kariyer Yolu: Kariyerinizde üstlendiğiniz belirli roller.
- Platformlar ve Kanallar: Markanızı ifade ettiğiniz ve sergilediğiniz yer.
- Çalışma Türleri ve Teklifler: Başkalarına nasıl değer sağladığınız (Ör: Bir iş danışmanı koçluk, atölye çalışmaları ve e-kitaplar sunar)

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar





Land Rover: Zorlu arazileri sahipleniyor.

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar

Köken; nereden geldiğinizi, sizi neyin etkilediğini ve eşsiz kıldığını tanımlar.

- Kişisel Geçmişiniz ve Hikayeniz: Yaşam deneyimleriniz, yetiştirilme tarzınız ve belirleyici anlarınız.
- Eğitim ve Bilgi Tabanı: Resmi ve gayri resmi öğrenme deneyimleriniz.
- İş Deneyimi ve Kariyer Yolculuğu: Sizi şekillendiren sektörler, roller, projeler.
- Tutkular ve İlgi Alanları: Sizi canlandıran ve size ilham veren şeyler.
- Kültürel ve Sosyal Etkiler: Bakış açınızı şekillendiren toplumlar, kültürler ve ortamlar.



Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Kategori/ürün/ veya
marka nedeniyle
oluşan gruplar,
kabileler, kulüpler



Test-drive Harley-Davidson. From December 5th to 15th – Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 627 – SP



Harley-Davidson test sürüşüne çağrı...

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar

Becerilerinizden, bilginizden ve varlığınızdaki faydalanan belirli bireyler, topluluklar:

- Müşteriler: Sizden iş alan veya sizden satın alan kişiler.
- İşverenler ve İşe Alma Yöneticileri: Uzmanlığınızı değerlendiren kuruluşlar veya karar vericiler.
- Sektördeki Akranlar ve Meslektaşlar: Alanınızdaki meslektaş profesyoneller.
- Hayranlar ve Takipçiler: İçeriğiniz ve fikirlerinizle etkileşim kuran kişiler.
- Mentorlar ve Rol Modelleri: Size ilham veren ve sizi yönlendirenler.



Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar



Markanın daha büyük amacından, varoluş nedeninden veya ürün/hizmetlerinin hayatımızda oynadığı rolden kaynaklanan öz sermaye.



Güzellik çirkin bir kelime olmaktan çıksa?

Ayrım yapmak, çarpıtmak ve hayal kırıklığına uğratmak için kullanan bir kelime değil, bir fiil olsa? Bir aksiyon olsa?

Yeniden tanımladığımız, yeniden hizaladığımız ve güzelleştirdiğimiz bir fiil?



Markanın varoluş nedeni:

«Güzelliği» değiştirmek.
Onu yeniden tanımlamak ve yeniden güzelleştirmek için - herkes için.

Tüm kadınları ve kız çocuklarını güzellikle olumlu bir ilişki geliştirmeye teşvik etmek, özgüvenlerini artırmaya yardımcı olmak ve böylece tam potansiyellerini gerçekleştirmelerini sağlamak.



#TurnYourBack
on Bullying

Dove



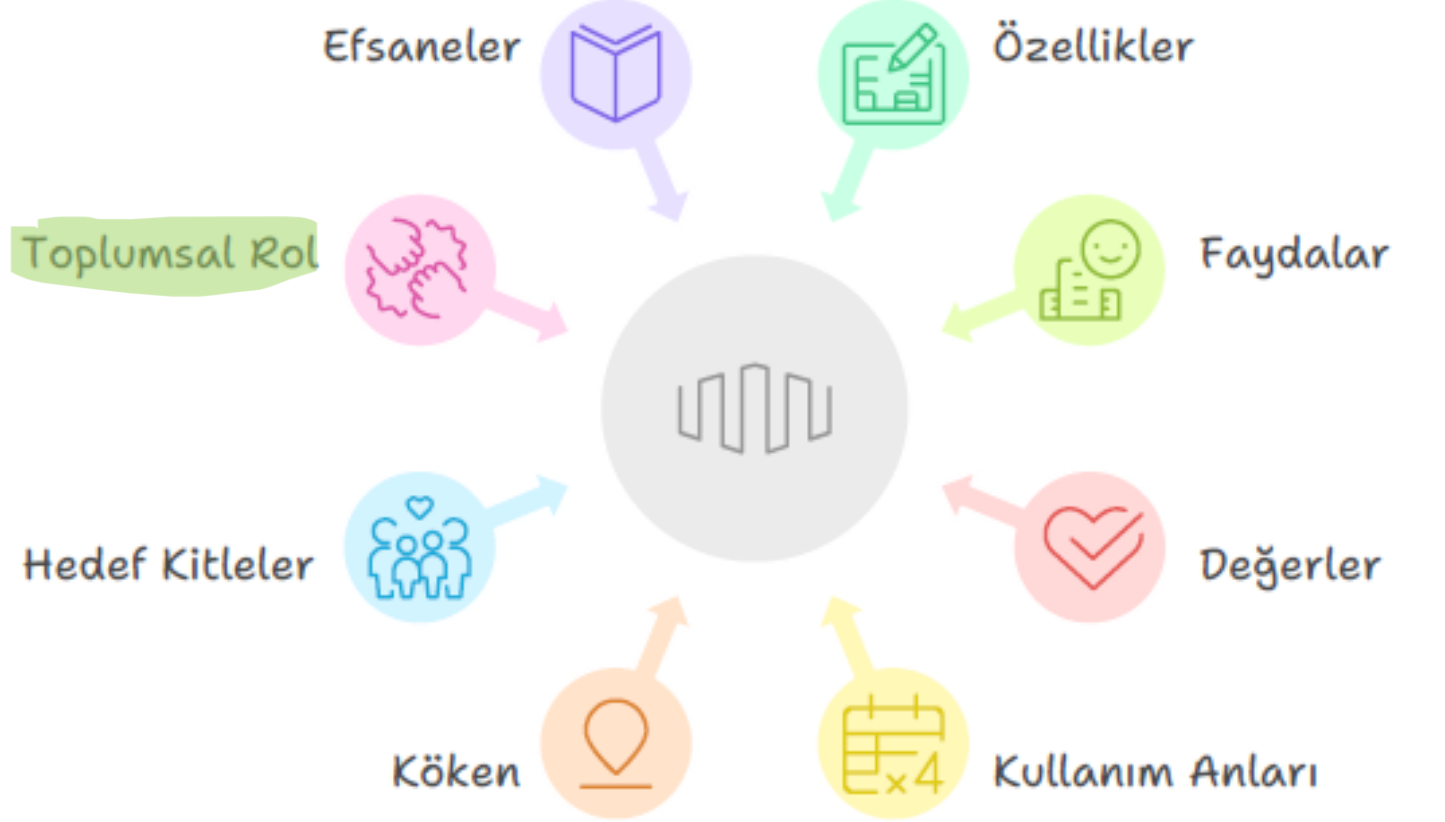
#TurnYourBack
on Bullying

#TurnYourBack
on Bullying

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar

Daha geniş amaç, sosyal etki ve sektörünüze, topluluğunuza veya dünyaya getirdiğiniz değer.

- Misyon ve Amaç: Yaptığınız şeyin ardındaki daha derin neden.
- Düşünce Liderliği ve Etki: Tartışmaları şekillendirme ve değişimi yönlendirme.
- Sosyal Sorumluluk ve Savunuculuk: Değerlerinizle uyumlu amaçlara geri dönüş.
- Sektör ve Topluluk Katkısı: Çalıştığınız alanı yükseltme.
- Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (DEI) Etkisi: Mekanları daha kapsayıcı hale getirmek.



Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar

Doğası gereği dramatik olan ürün veya hizmetin zengin geçmişine dayanan öz sermaye.





Stella Artois'nın tarihi, Belçika'nın Leuven kentinde 1366 yılına kadar uzanıyor. Bu, Avrupa çapında tarihi sanat eserlerinde tasvir edilen biranın bir Stella Artois olma olasılığını artırıyor.

Marka Kimliğini Şekillendiren Unsurlar

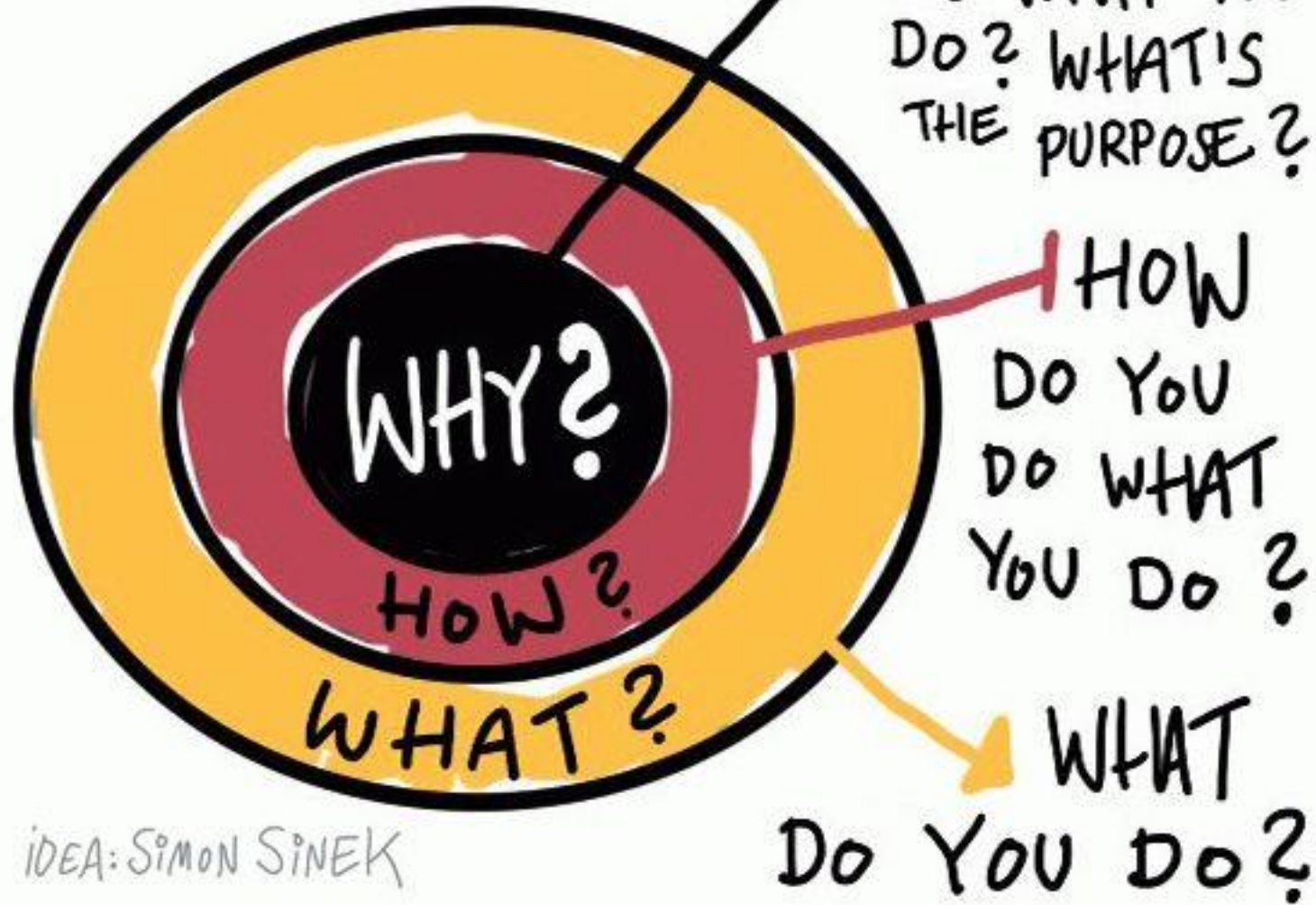
Kişisel yolculuğunuz, deneyimleriniz ve kim olduğunuzu ve başkalarının sizi nasıl algıladığını şekillendiren tanımlayıcı anlarınız.

- Kişisel Geçmiş ve Kökenler: Nereden geldiğiniz ve bunun sizi nasıl şekillendirdiği.
- Kariyer Yolculuğu ve Belirleyici Anlar: Bugün olduğunuz yere gelmenizi sağlayan temel deneyimler.
- Zorluklar ve Zaferler: Üstesinden geldiğiniz engeller ve öğrenilen dersler.
- Deneyimle Şekillenen Değerler ve İnançlar: Hayatın size öğrettikleri ve markanızı nasıl etkilediği.
- İlham Veren ve Bağlayan İmza Hikayeleri: Markanızı ilişkilendirilebilir kılan anekdotlar.



Neden Varsınız?

GOLDEN CIRCLE

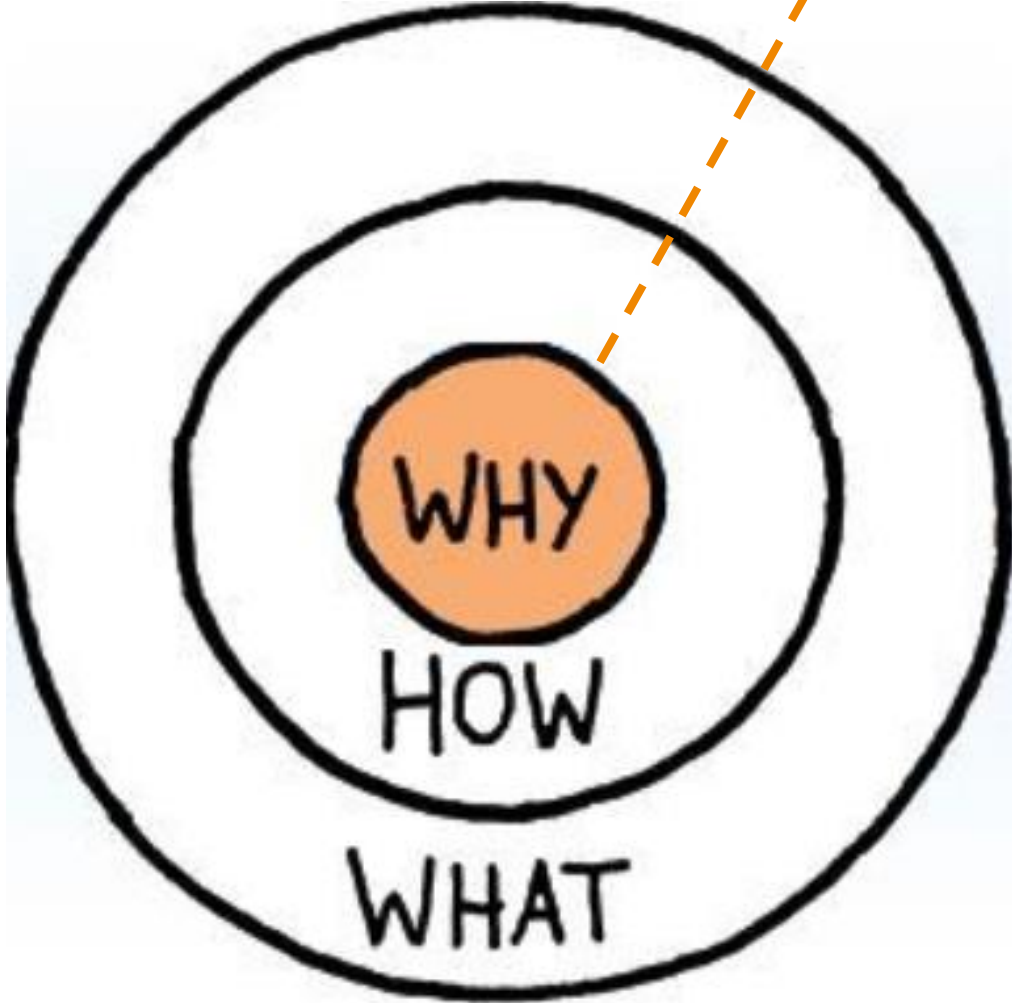


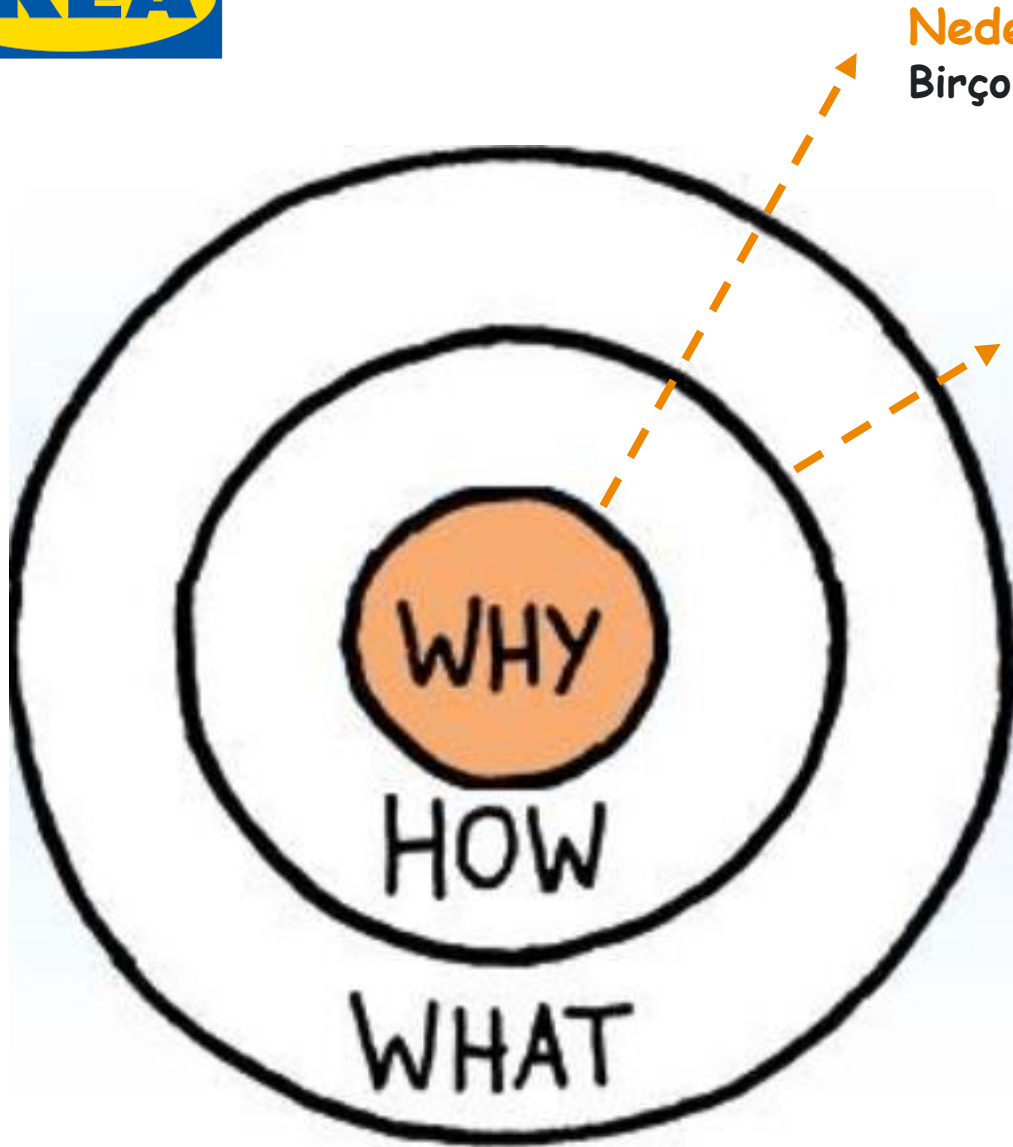
IDEA: SIMON SINEK



Neden?

Birçok insan için daha iyi bir günlük yaşam yaratmak.





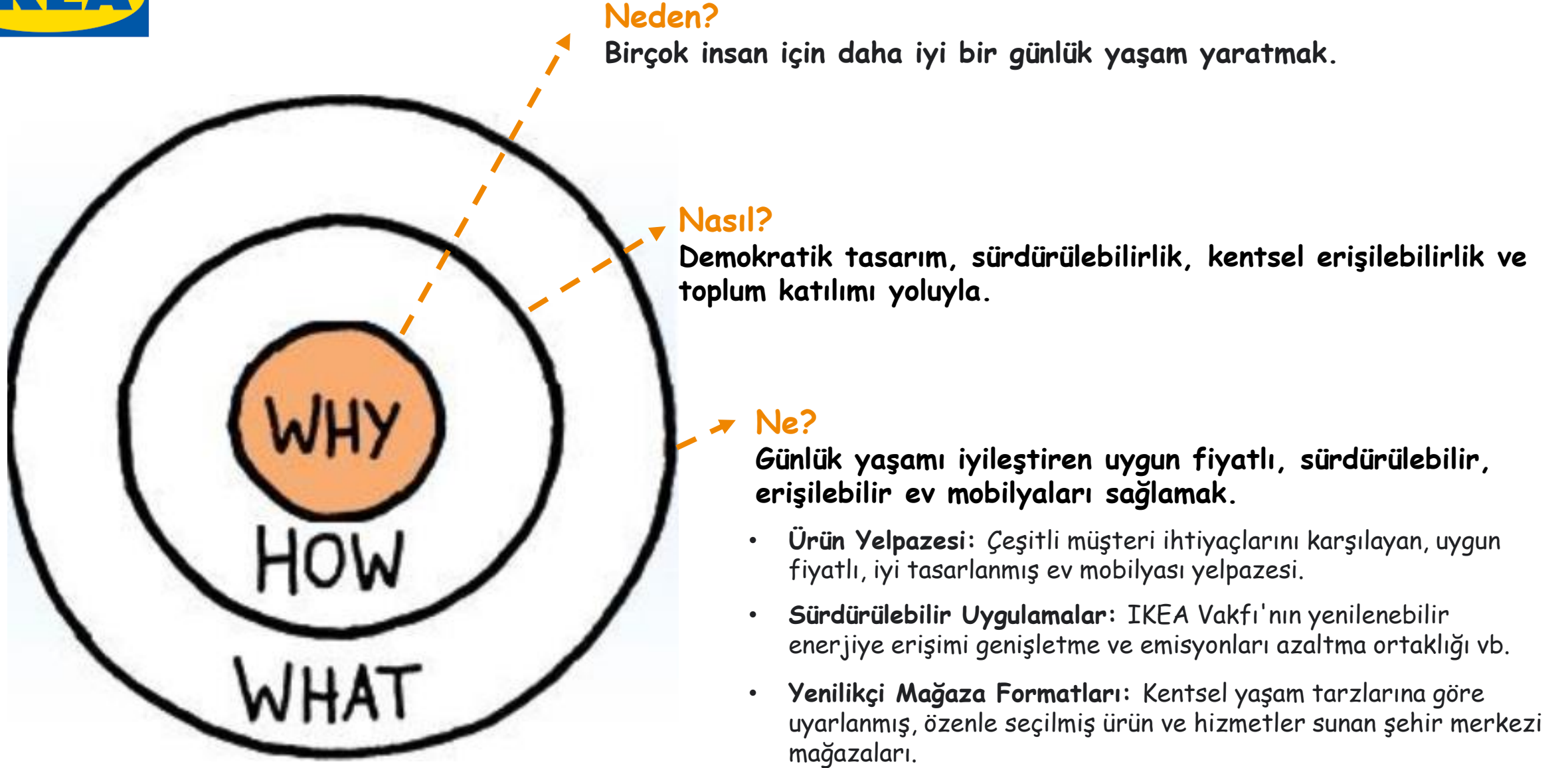
Neden?

Birçok insan için daha iyi bir günlük yaşam yaratmak.

Nasıl?

Demokratik tasarım, sürdürülebilirlik, kentsel erişilebilirlik ve toplum katılımı yoluyla.

- **Demokratik Tasarım:** Çok sayıda insanın satın alabileceği kadar düşük fiyatlarla iyi tasarlanmış, işlevsel ev mobilyası ürünleri.
- **Sürdürülebilirlik Girişimleri:** Geri dönüşümü, yeniden kullanılabilirliği ve çevresel etkiyi azaltmayı vurgulayan dairesel bir iş modeli.
- **Kentsel Erişilebilirlik:** Geleneksel banliyö mağazalarının yakınında yaşamayan müşterilere ulaşmak için şehir merkezindeki konumlara genişlemek.
- **Topluluk Katılımı:** Yerel topluluklarla iş birliği yaparak oda teşhirlerini ortak tasarlamak ve yerel yaşam tarzlarını yansıtan etkinlikler düzenlemek.





It's that affordable.



LAMPAN
Table lamp,
pink
SR 15
It's that affordable.



LACK
For bench,
chair
SR 59
It's that affordable.



SELJE
Toothpaste holder,
red
SR 119
It's that affordable.



FJELLSE
Bed frame,
pine
SR 155
It's that affordable.



Have you ever thought about how much you spend on Coffee every week? By asking ourselves questions like that, we came up with a campaign that reminds the public that beautiful Scandinavian design is as affordable as it gets at IKEA. And its customers can buy stylish new furniture for as little as a few cups of coffee, some toothpastes or a pack of soda cans.



Take a box. Have a great move.



Home at last.



© Inter IKEA Systems B.V. 2021

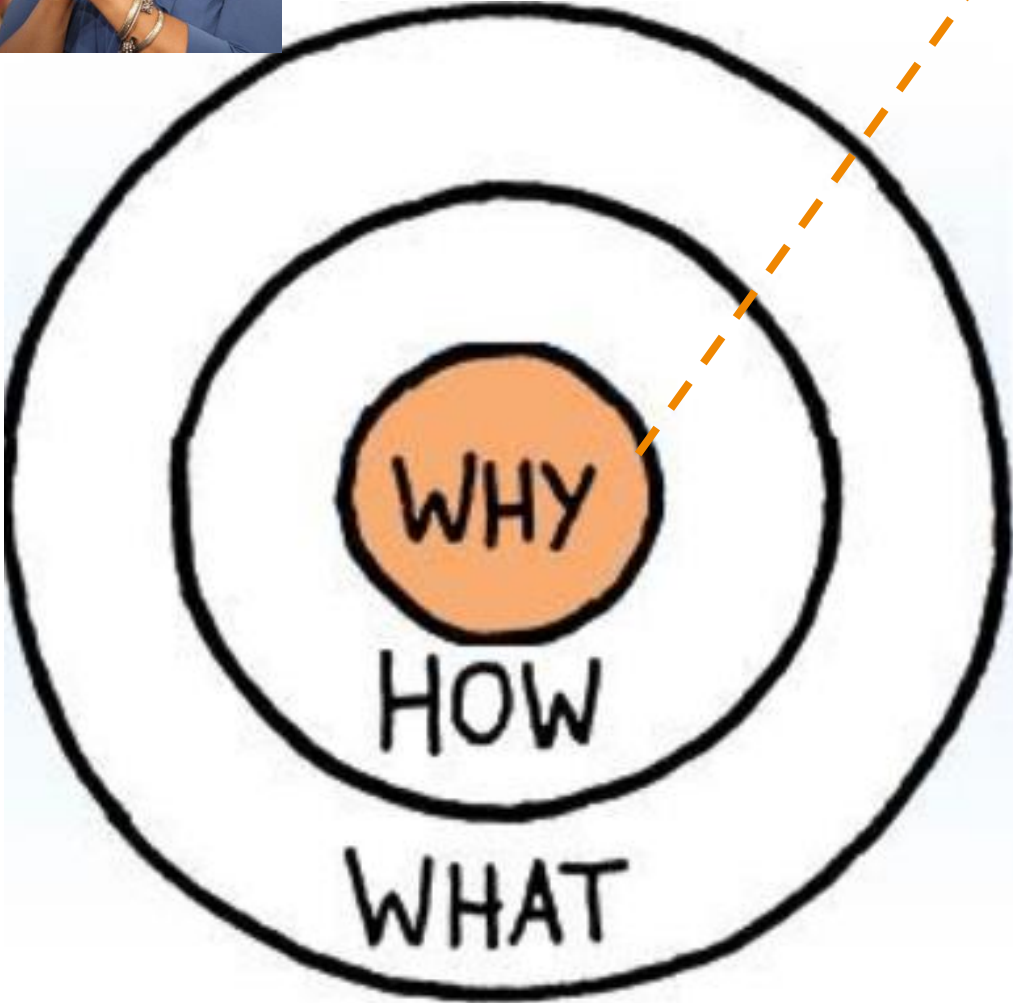
Ikea, son gününde Angela Merkel'i selamlıyor...



Aileler için önemli bir ortak olan İKEA'dan, en güçlü insan bağının kutlanması.



Oprah Winfery



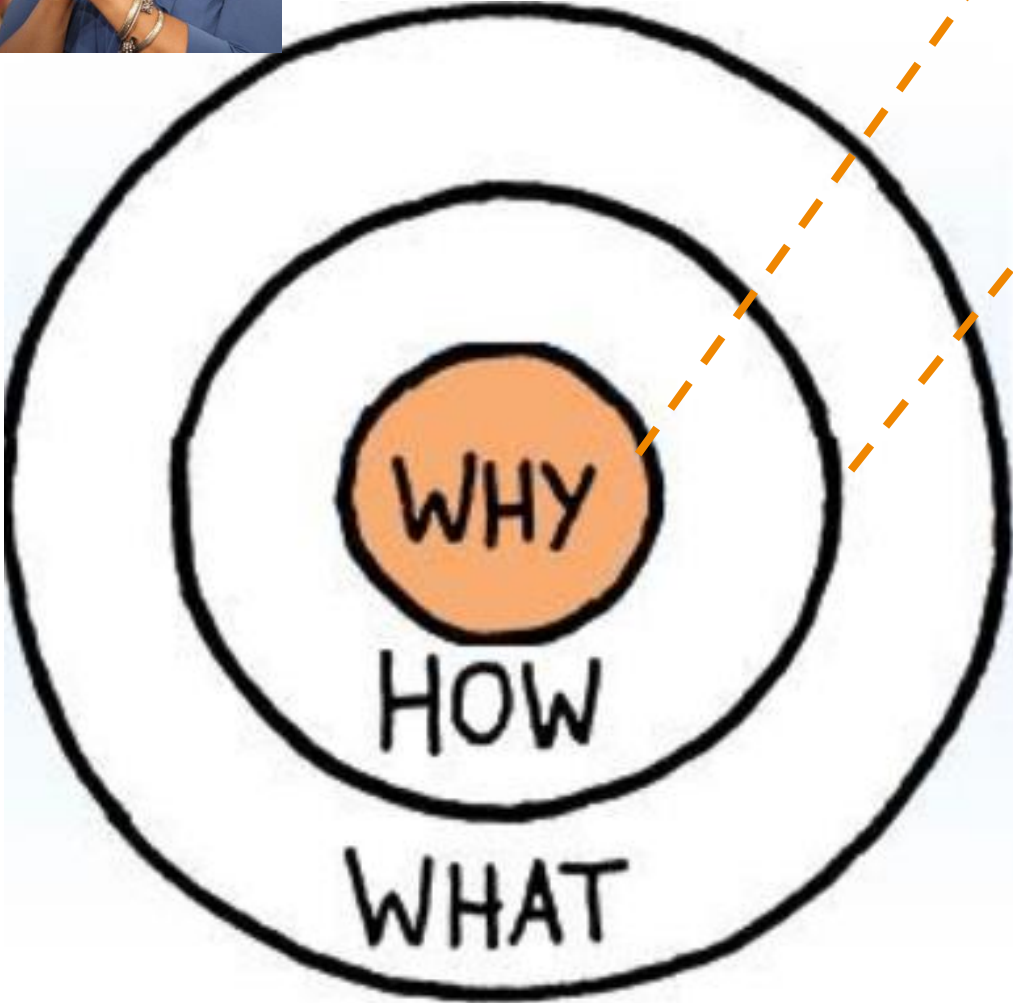
Neden?

Bireylerin tüm potansiyellerini gerçekleştirmeleri için ilham vermek, onları eğitmek ve güçlendirmek.

"Öğretmen olmak. Ve öğrencilerime düşündüklerinden daha fazlası olmaları için ilham vermekle tanınmak."



Oprah Winfery



Neden?

Bireylerin tüm potansiyellerini gerçekleştirmeleri için ilham vermek, onları eğitmek ve güçlendirmek.

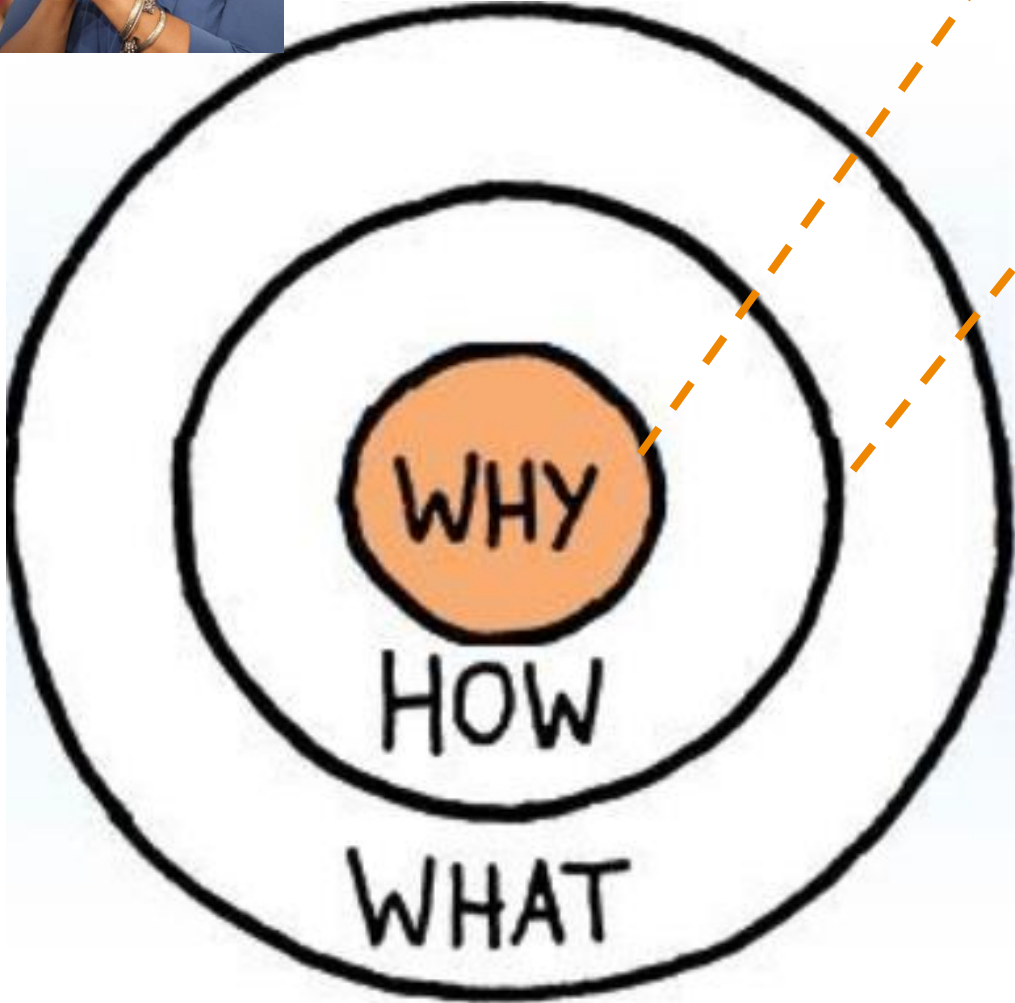
Nasıl?

Gerçek hikaye anlatımı, duygusal bağ ve tutarlı amaçlılık yoluyla.

- **Gerçek Hikaye Anlatımı:** İzleyicileriyle derin, duygusal bir düzeyde bağ kurmak için kişisel deneyimlerini ve zorluklarını paylaşıyor.
- **Duygusal Zeka:** Oprah'ın farklı geçmişlere sahip insanlarla empati kurma ve etkileşim kurma yeteneği, markasının temel taşı.
- **Tutarlı Niyetlilik:** Kişinin niyetlerine sadık kalmasının önemini vurguluyor & eylemlerinin ve içeriğinin temel değerleriyle uyumlu olmasını sağlıyor.



Oprah Winfery



Neden?

Bireylerin tüm potansiyellerini gerçekleştirmeleri için ilham vermek, onları eğitmek ve güçlendirmek.

Nasıl?

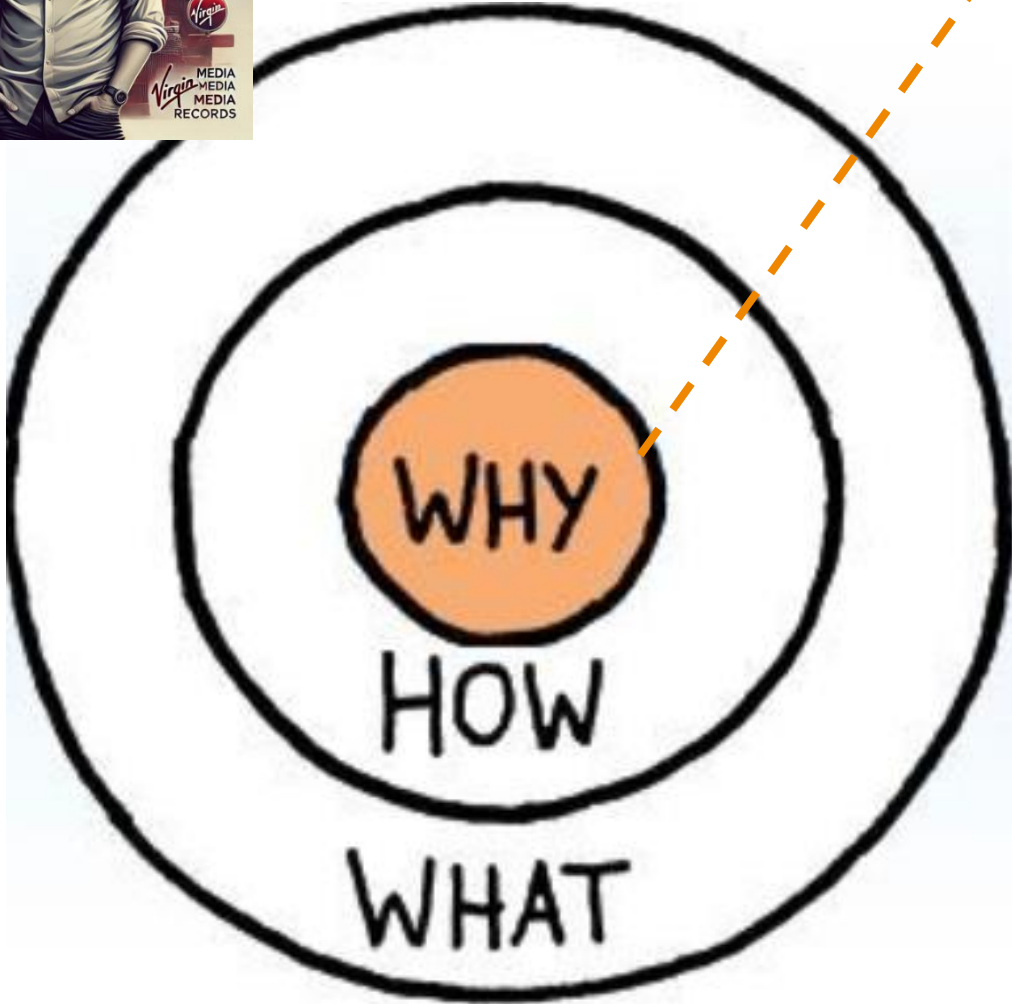
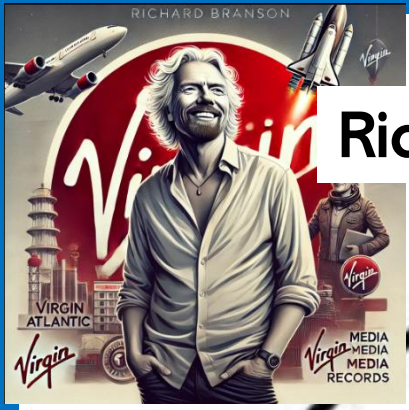
Gerçek hikaye anlatımı, duygusal bağ ve tutarlı amaçlılık yoluyla.

Ne?

Kişisel gelişimi, refahı ve güçlenmeyi destekleyen çeşitli girişimler.

- **Harpo Productions:** İçeriği üzerinde yaratıcı kontrol sağlayan kendi prodüksiyon şirketi.
- **Oprah Winfrey Network (OWN):** Kişisel gelişim ve güçlendirme programlarına adanmış bir kablolu ağ.
- **Hayırseverlik Çabaları:** Güney Afrika'da Kızlar için Oprah Winfrey Liderlik Akademisi & çeşitli eğitim ve güçlendirme amaçlarına önemli katkılar.
- **İş Girişimleri:** Sağlık ve refaha odaklanmasıyla uyumlu olarak Weight Watchers ve True Food Kitchen gibi şirketlere yatırımlar.

Richard Branson

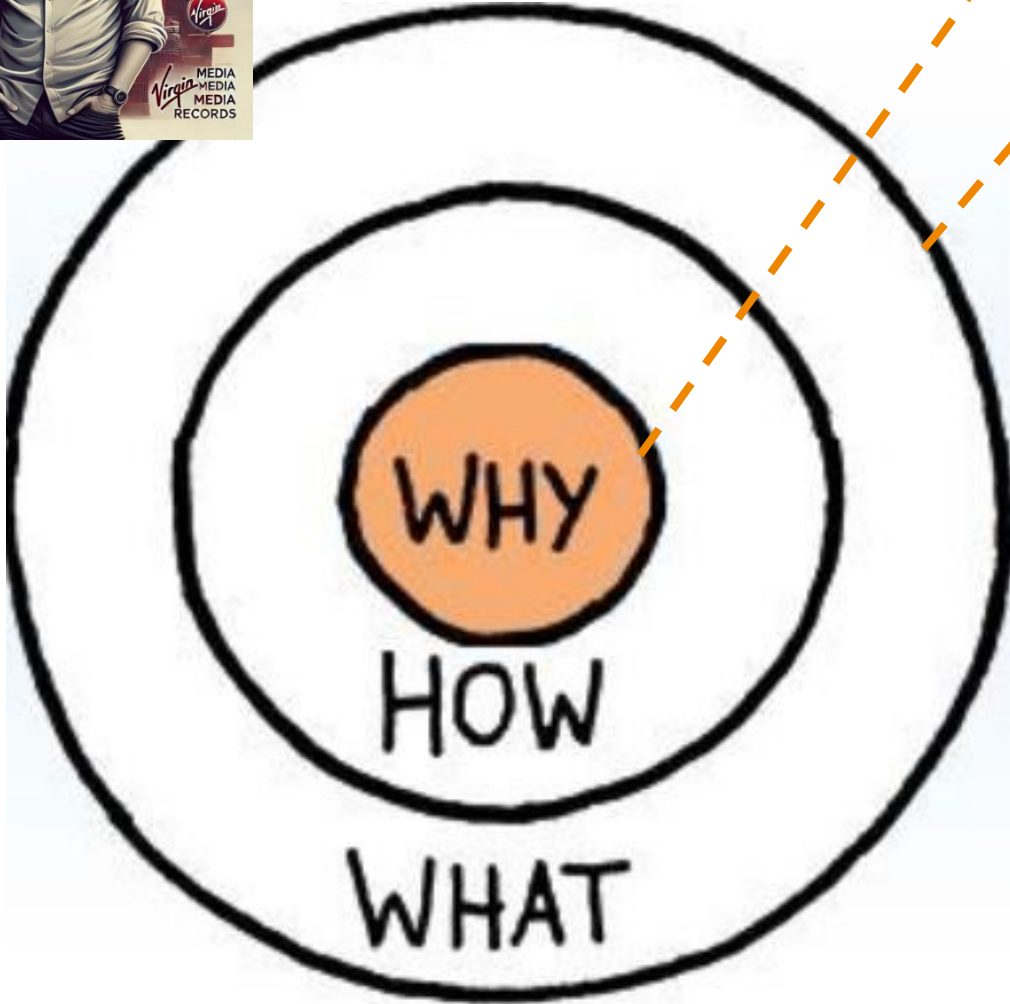


Neden?

Bireyleri tutkularını takip etmeye ve dünyada olumlu bir değişim yaratmaya teşvik etmek.

"Benim 'nedenim', insanları kendilerine ilham veren şeyleri yapmaya teşvik etmek, böylece birlikte, her birimiz dünyamızı daha iyiye doğru değiştirebiliriz."

Richard Branson



Neden?

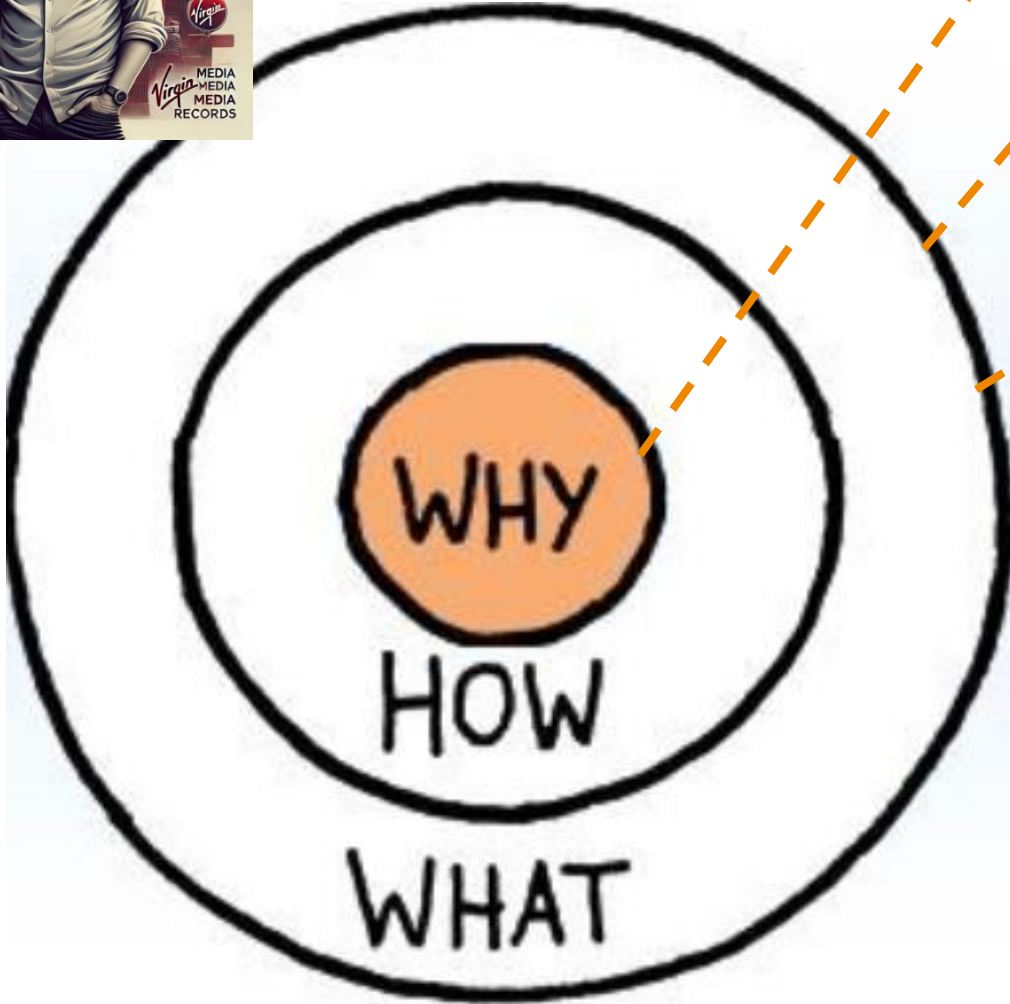
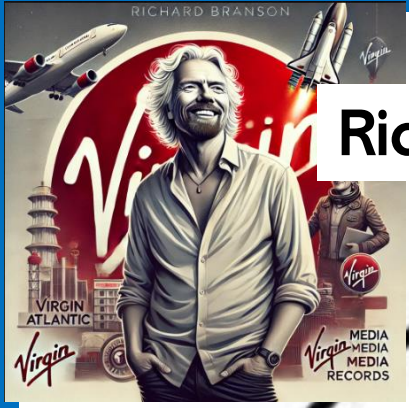
Bireyleri tutkularını takip etmeye ve dünyada olumlu bir değişim yaratmaya teşvik etmek.

Nasıl?

Geleneksel endüstrileri inovasyon, kişisel markalaşma & hikaye anlatıcılığı yoluyla altüst ederek.

- **Endüstrileri Bozmak:** Büyük oyuncuların hakim olduğu pazarlara giriyor ve yenilikçi alternatifler sunuyor. Ör: Virgin Atlantic
- **Kişisel Markalaşma:** Virgin markasını insanlaştırmak için maceracı kişiliğinden yararlanarak onu ilişkilendirilebilir ve güvenilir hale getiriyor.
- **Hikaye Anlatımı:** Disleksili bir okul terkinden başarılı bir girişimciye dönüşme yolculuğu gibi ilgi çekici hikayeleri izleyicilerle bağlantı kurmak ve onlara ilham vermek için paylaşıyor.

Richard Branson



Neden?

Bireyleri tutkularını takip etmeye ve dünyada olumlu bir değişim yaratmaya teşvik etmek.

Nasıl?

Geleneksel endüstrileri inovasyon, kişisel markalaşma & hikaye anlatıcılığı yoluyla altüst ederek.

Ne?

Bu prensipleri bünyesinde barındıran & müşterilere benzersiz değer sunan çeşitli girişim portföyü.

- **Virgin Atlantic:** Müşteri deneyimine odaklanarak hava yolculuğunda devrim yaratıyor.
- **Virgin Galactic:** Ticari uzay turizmine öncülük ediyor.
- **Virgin Money:** Şeffaf ve müşteri dostu finansal hizmetler sunuyor.

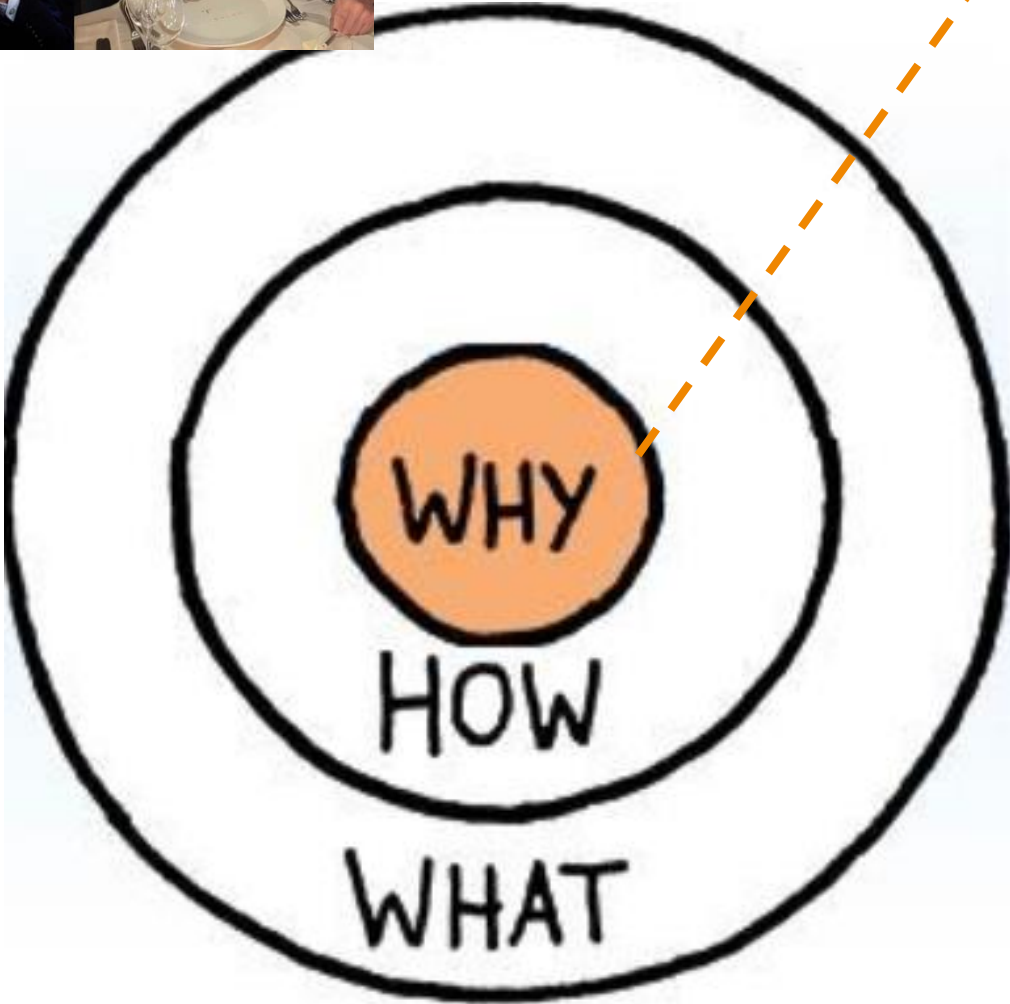


Elon Musk

Neden?

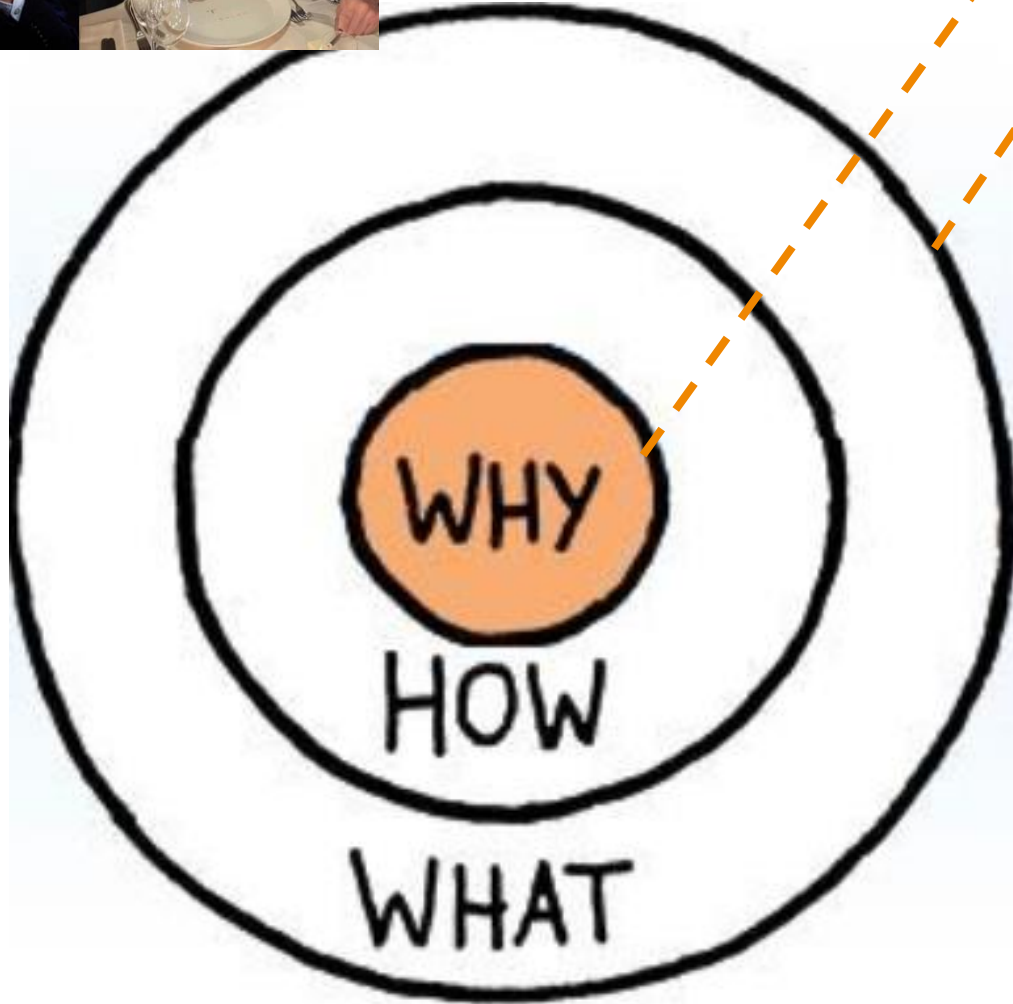
Varoluşsal tehditleri ele alarak ve ufuklarımızı genişleterek insan medeniyetini korumak ve ilerletmek.

"Bir şey yeterince önemliyse, olası sonuç başarısızlık olsa bile denemelisiniz."





Elon Musk



Neden?

Varoluşsal tehditleri ele alarak ve ufuklarımızı genişleterek insan medeniyetini korumak ve ilerletmek.

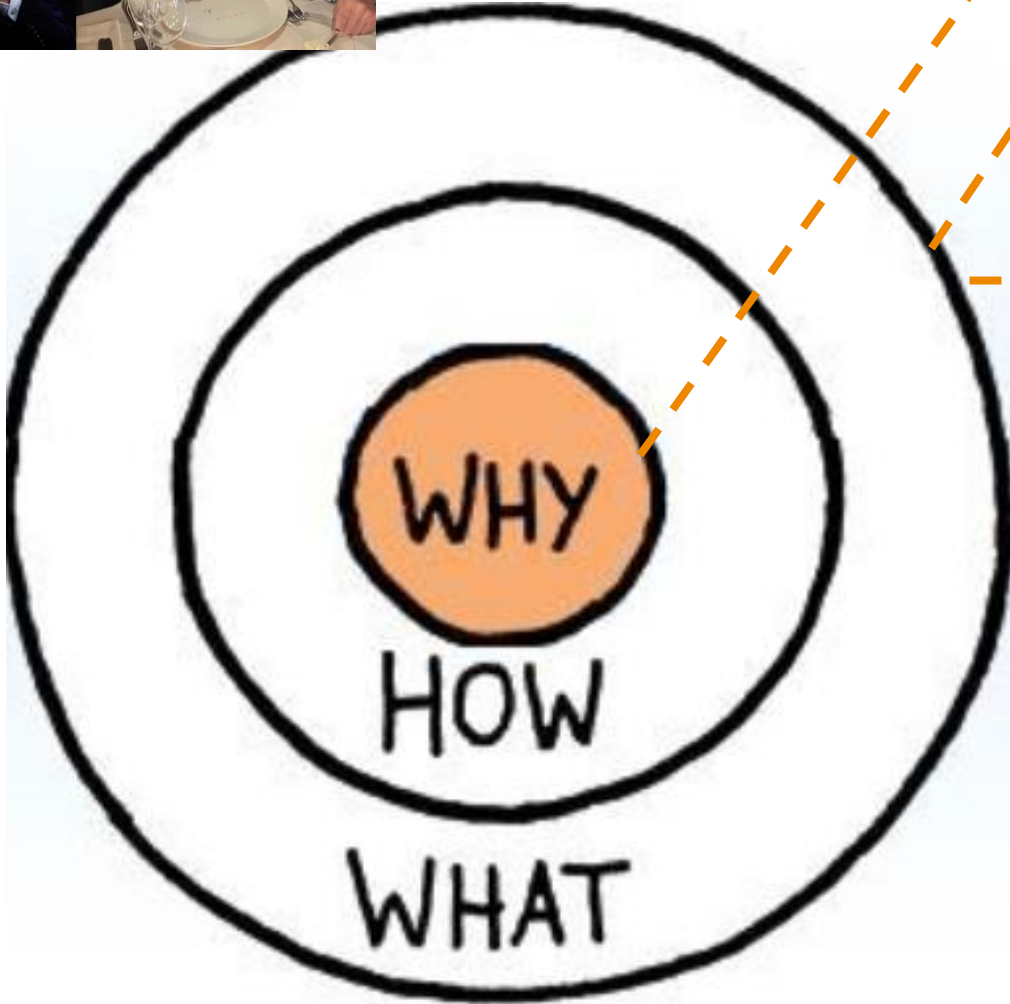
Nasıl?

İlkesel düşünce prensibini benimseyerek, dikey entegrasyon sağlayarak & kişisel markasını inovasyonu yönlendirmek için kullanarak.

- **Yerleşik Endüstrileri Sarsmak:** Tesla ile elektrikli araçlar ve SpaceX ile özel uzay keşfi gibi çığır açan teknolojileri tanıtarak geleneksel sektörlere meydan okuyor.
- **Dikey Entegrasyon:** Kontrolü sürdürmek ve yeniliği teşvik etmek için şirketlerinde genellikle birden fazla üretim & tedarik zinciri aşamasını entegre ediyor.
- **İlkesel Prensip Düşüncesi:** Karmaşık sorunları temel gerçeklerine ve nedenlerine indirgeyerek yenilikçi çözümlere olanak tanıyor.
- **Kişisel Markalaşmayı Kullanma:** Dikkat çekmek, yetenekleri cezbetmek & girişimlerini tanıtmak için kamusal kişiliğini ve sosyal medya varlığını kullanıyor



Elon Musk



Neden?

Varoluşsal tehditleri ele alarak ve ufuklarımızı genişleterek insan medeniyetini korumak ve ilerletmek.

Nasıl?

İlkesel düşünce prensibini benimseyerek, dikey entegrasyon sağlayarak & kişisel markasını inovasyonu yönlendirmek için kullanarak.

Ne?

Kritik küresel sorunları ele alan ve teknolojinin sınırlarını zorlayan çeşitli şirketler ve projeler.

- **Tesla:** Elektrikli araçlar, güneş ürünleri ve enerji depolama çözümleriyle dünyanın sürdürülebilir enerjiye geçişini hızlandırmak.
- **SpaceX:** Yeniden kullanılabilir roketler geliştirmek ve yaşamı çok gezegenli hale getirmek.
- **Neuralink:** İnsanları yapay zekayla birleştirmek ve nörolojik rahatsızlıkları tedavi etmek için beyin-bilgisayar arayüzleri oluşturmak.
- **The Boring Company:** Kentsel trafik sıkışıklığını hafifletmek için yer altı ulaşım sistemleri inşa etmek.
- **Starlink:** Alçak Dünya yörüngeli uydulardan oluşan bir takımyıldız aracılığıyla küresel internet kapsamı sağlamak.

WHAT'S
YOUR
STORY?



Etkili hikaye anlatımı,
hedef kitlenizle **etkileşim** kurmanıza,
güven oluşturmaya ve
mesajınızı daha güçlü bir şekilde
iletmenizi sağlar.

"İnsanlar ne yaptığınızı satın almaz;
NEDEN yaptığınızı satın alırlar."
Simon Sinek

Hikayeler mesajınızın ardındaki
daha derin "neden" ile bağlantı kurar.

Hikaye Anlatımının Gücü ve Etkili İletişime Katkısı

Karmaşıklığı Basitleştirme

Hikayeler karmaşık fikirleri basit ve anlaşılır hale getirir.



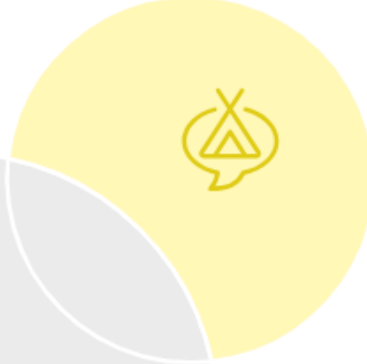
Duygusal Bağlanma

Hikayeler duyguları uyandırarak ikna etmeyi destekler.



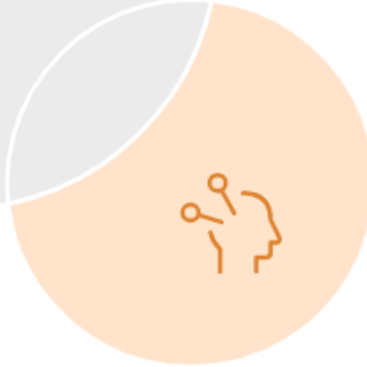
İnsan Bağlantısı

Hikayeler insanların tarih boyunca birbirleriyle anlamlı bir şekilde bağlantı kurmasını sağlar.



Hafıza ve Tutma

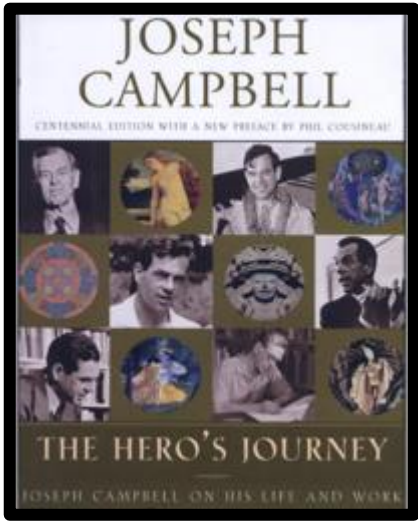
Hikayeler bilgiyi hatırlamayı ve anlamayı kolaylaştırır.



Hikaye Anlatımı

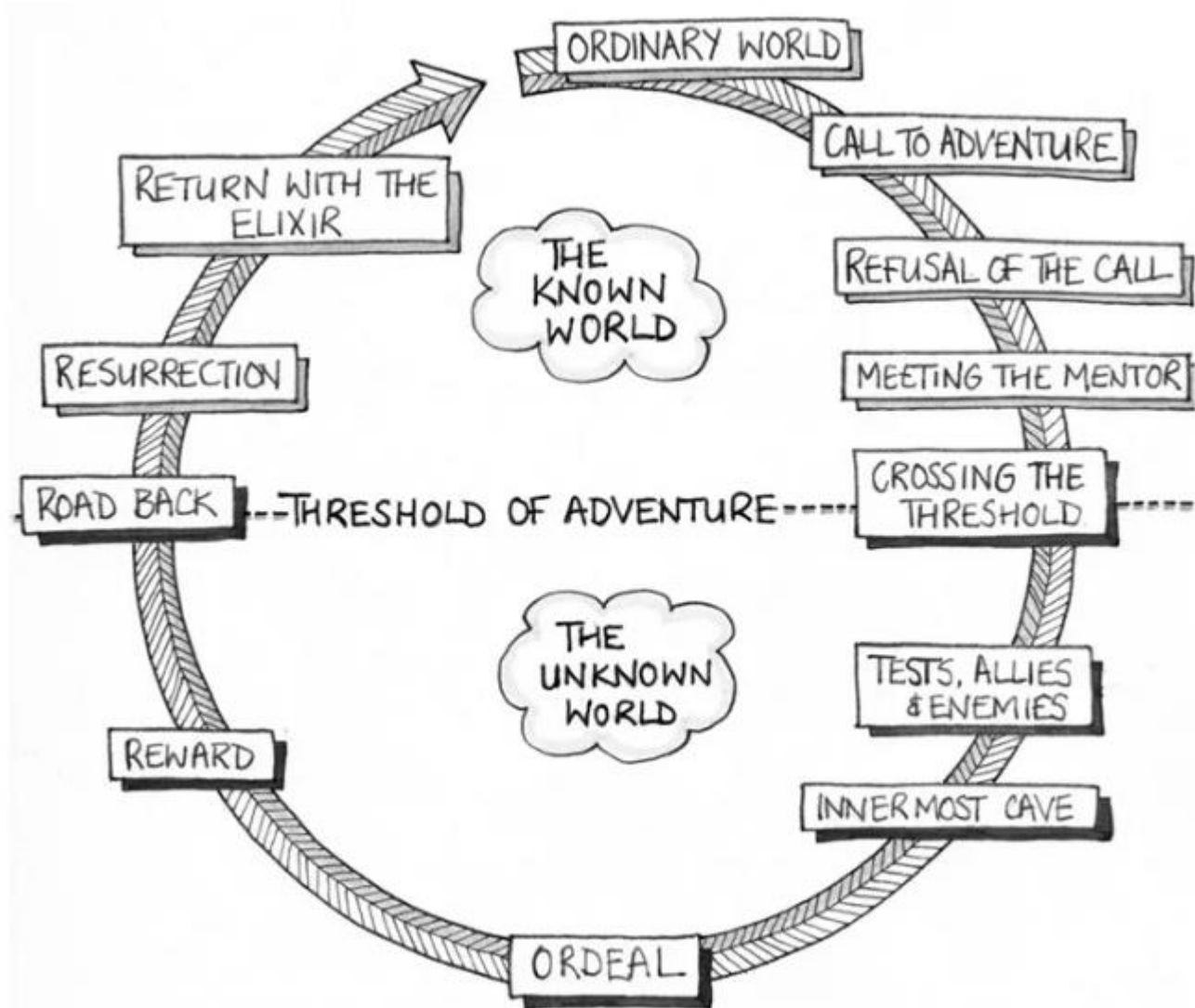


**Hikaye anlatımı,
içerik oluşturma,
özgünlük ve
izleyici katılımı....
etkili bir kişisel marka
oluşturmada önemli rol oynuyor.**

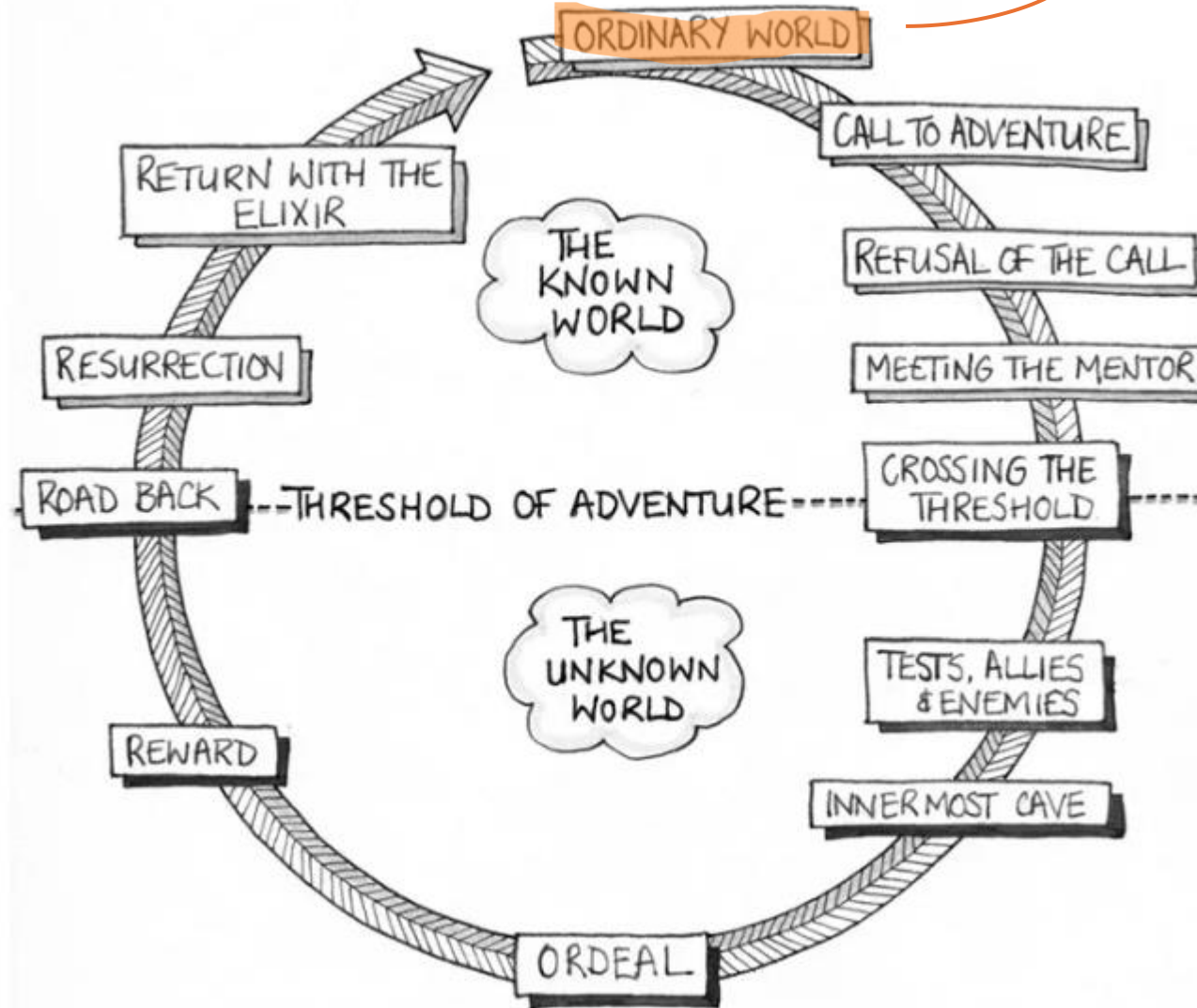


The life and thoughts of the famous scholar, philosopher, writer and mythologist. Each chapter of this lyrical book follows the path of Campbell's lifelong investigation into the world of mythology, and details his painstaking synthesis of mythology with religion, psychology, and art.

The Hero's Journey



The Hero's Journey



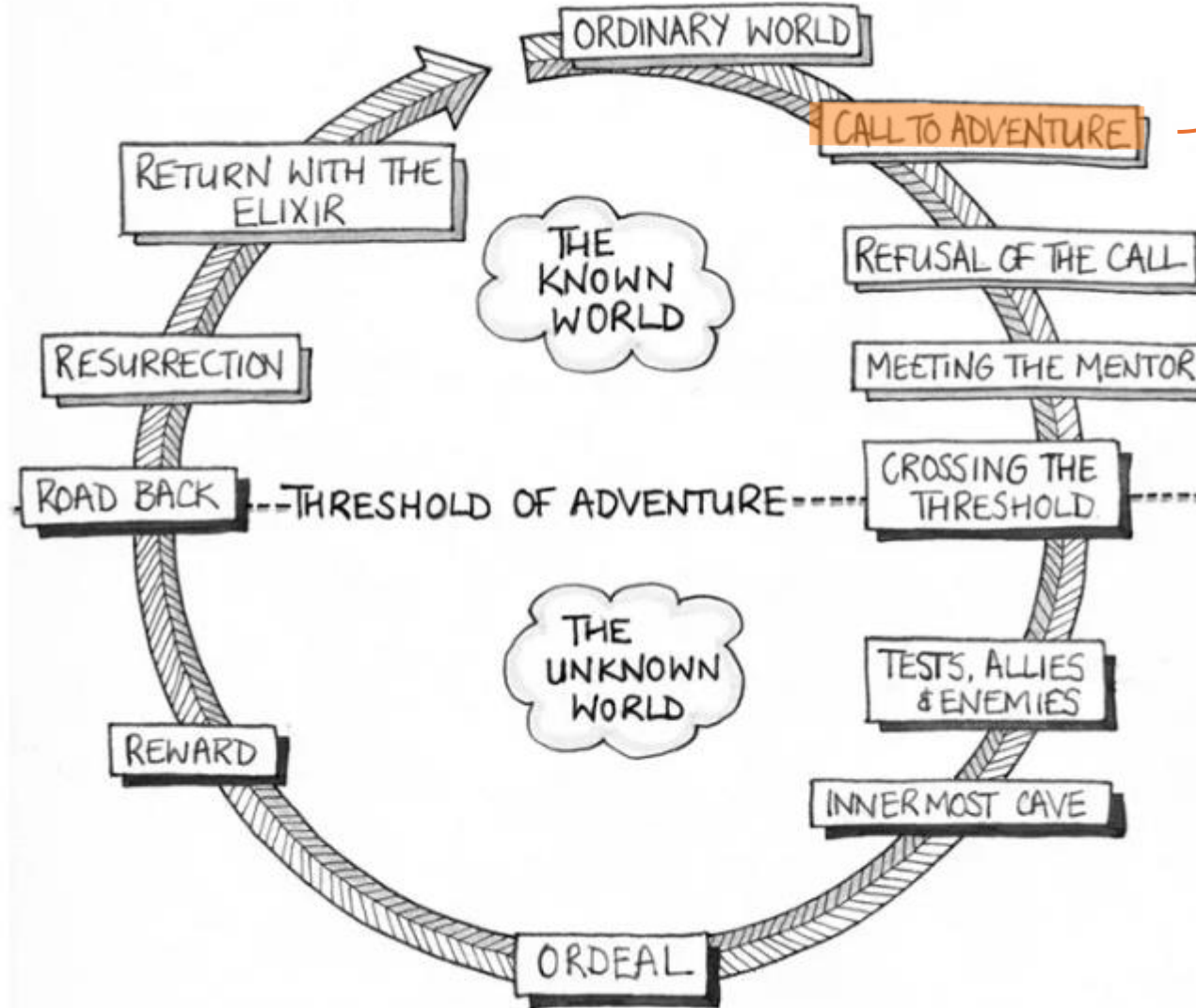
Yolculuk başlamadan önce: Bugün olduğunuz kişi "olmadan" önce hayatınızın, işinizin veya zihniyetinizin nasıl olduğunu paylaşın.

Bir marka hikayesinde: Bu, izleyicilerinize tanıdıkları bir yerden başladığınızı gösterir.

Örnek:

"Güvenli bir kurumsal işte çalışıyordum, yaratıcılığımın kopuk hissediyordum..."

The Hero's Journey



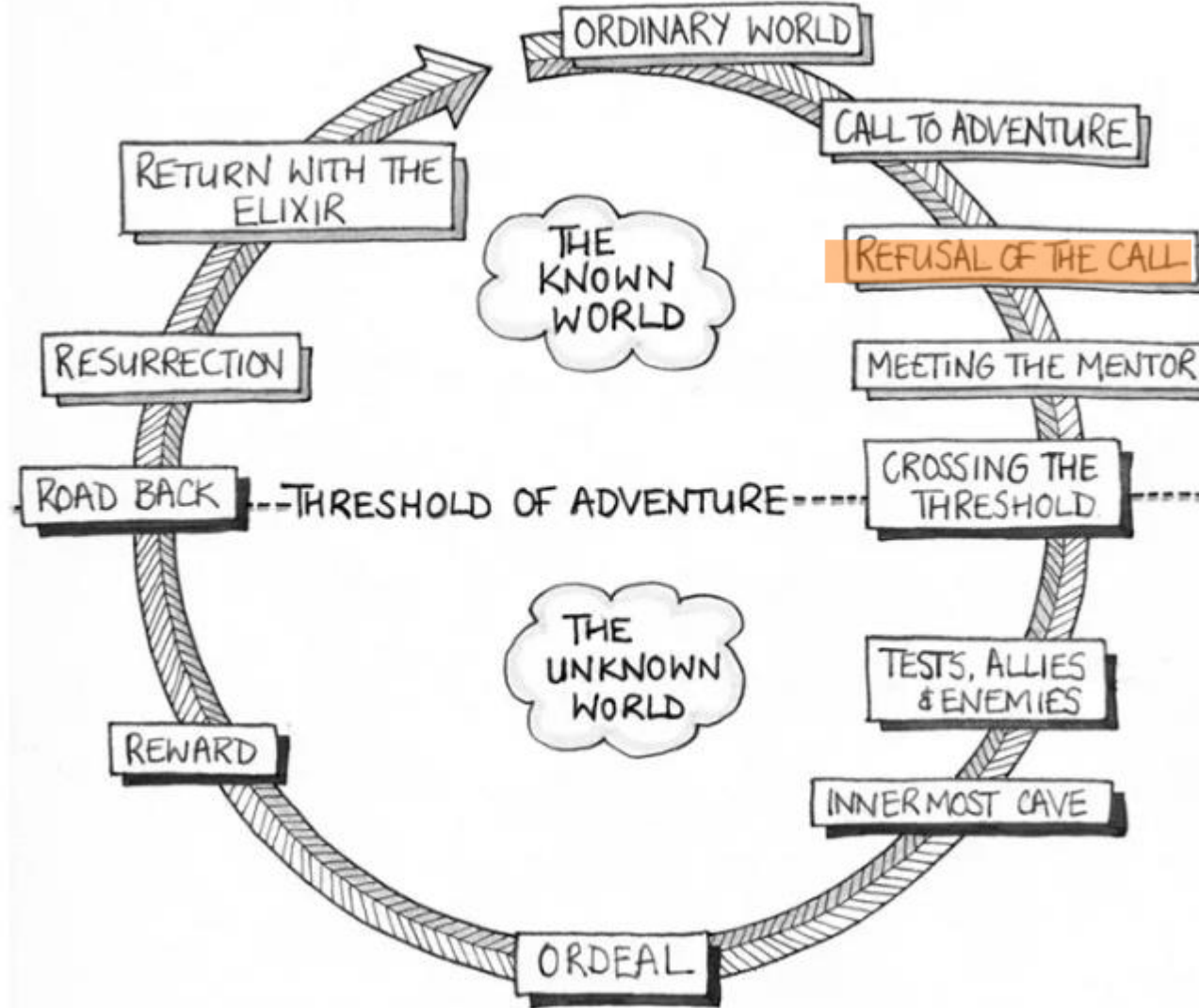
Bir fırsat veya gerçekleşme sizi daha büyük bir amaca doğru çeker.

Bir marka hikayesinde: Daha fazlasını istediğinizi fark ettiğiniz anı çerçeveleyin — farklı bir şey inşa etmek, başkalarına yardım etmek, anlamlı bir sorunu çözmek.

Örnek:

"Kariyerlerinde ne kadar çok insanın görünmez hissettiğini fark etmeye başladım — ve onların parlamasına yardımcı olmanın bir yolunu bulmam gerektiğini biliyordum."

The Hero's Journey



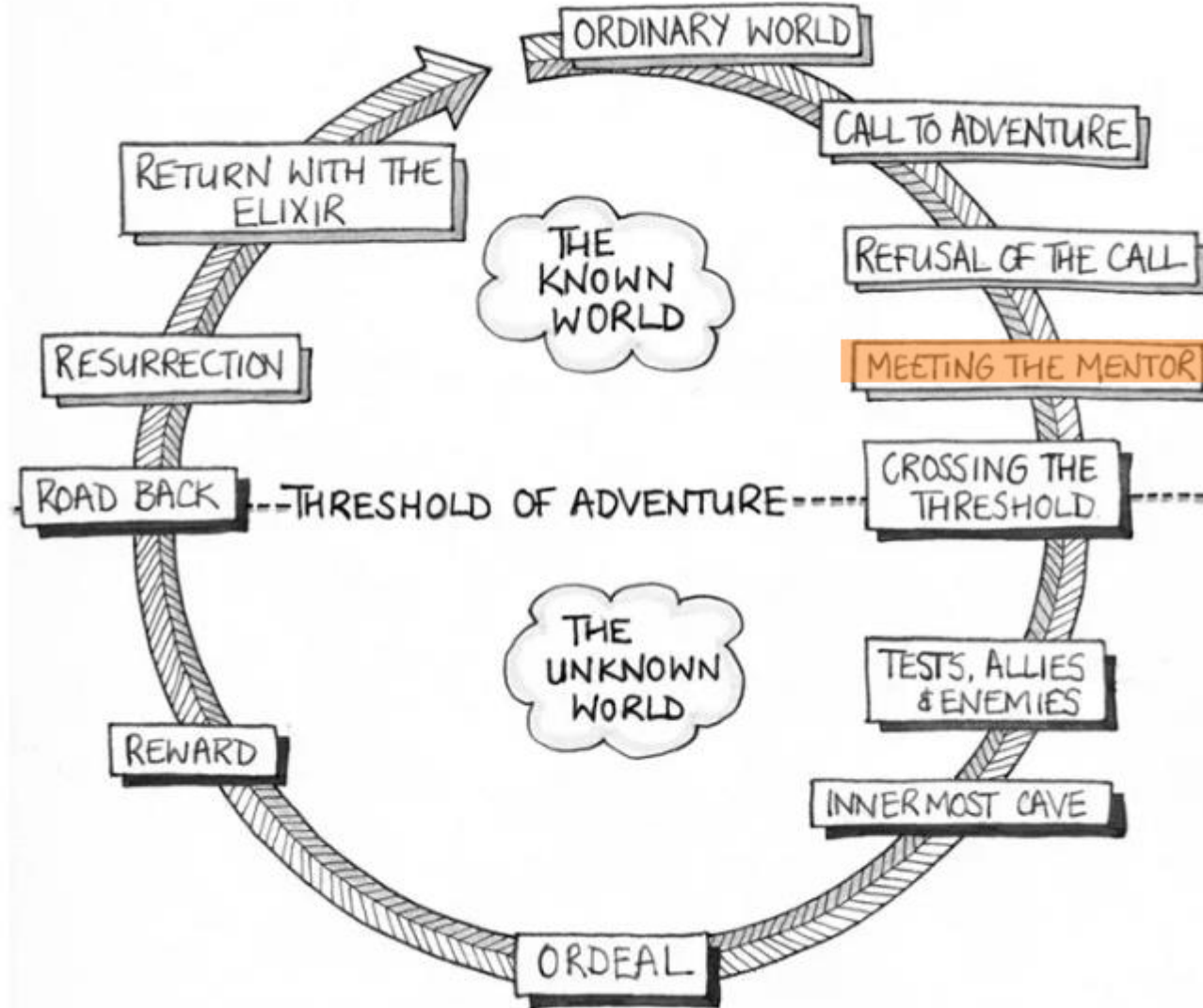
→ Şüphe ve korku içeri sızar: Tereddüt edersiniz.

Bir marka hikayesinde: Özgünlüğünüzü ve insanlığınızı göstermek için karşılaştığınız zorluklardan veya kendinizden şüphe ettiğiniz şeylerden kısaca bahsedin.

Örnek:

"Güvenliği terk etmenin veya daha kötüsü — toplum önünde başarısız olmanın anlamına geleceğinden endişelendim."

The Hero's Journey



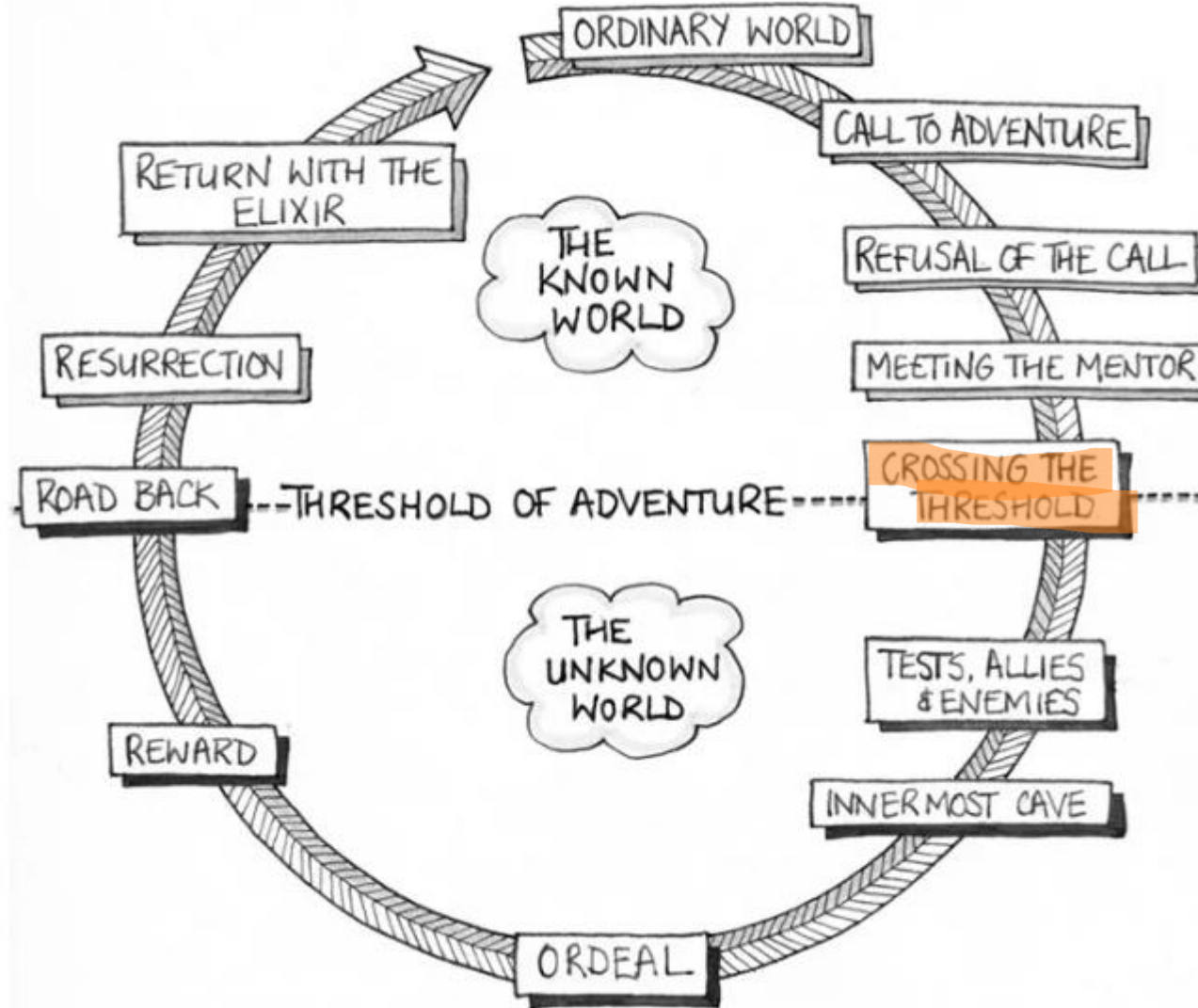
Rehberlik belirir: Bir akıl hocası, içgörü veya önemli bir deneyim size cesaret verir.

Bir marka hikayesinde: Bu gerçek bir akıl hocası, bir kitap, bir deneyim veya içsel bir farkındalık olabilir.

Örnek:

"Bir akıl hocası bana en büyük riskin küçük kalmak olduğunu hatırlattı ve bu derinden yankı buldu."

The Hero's Journey



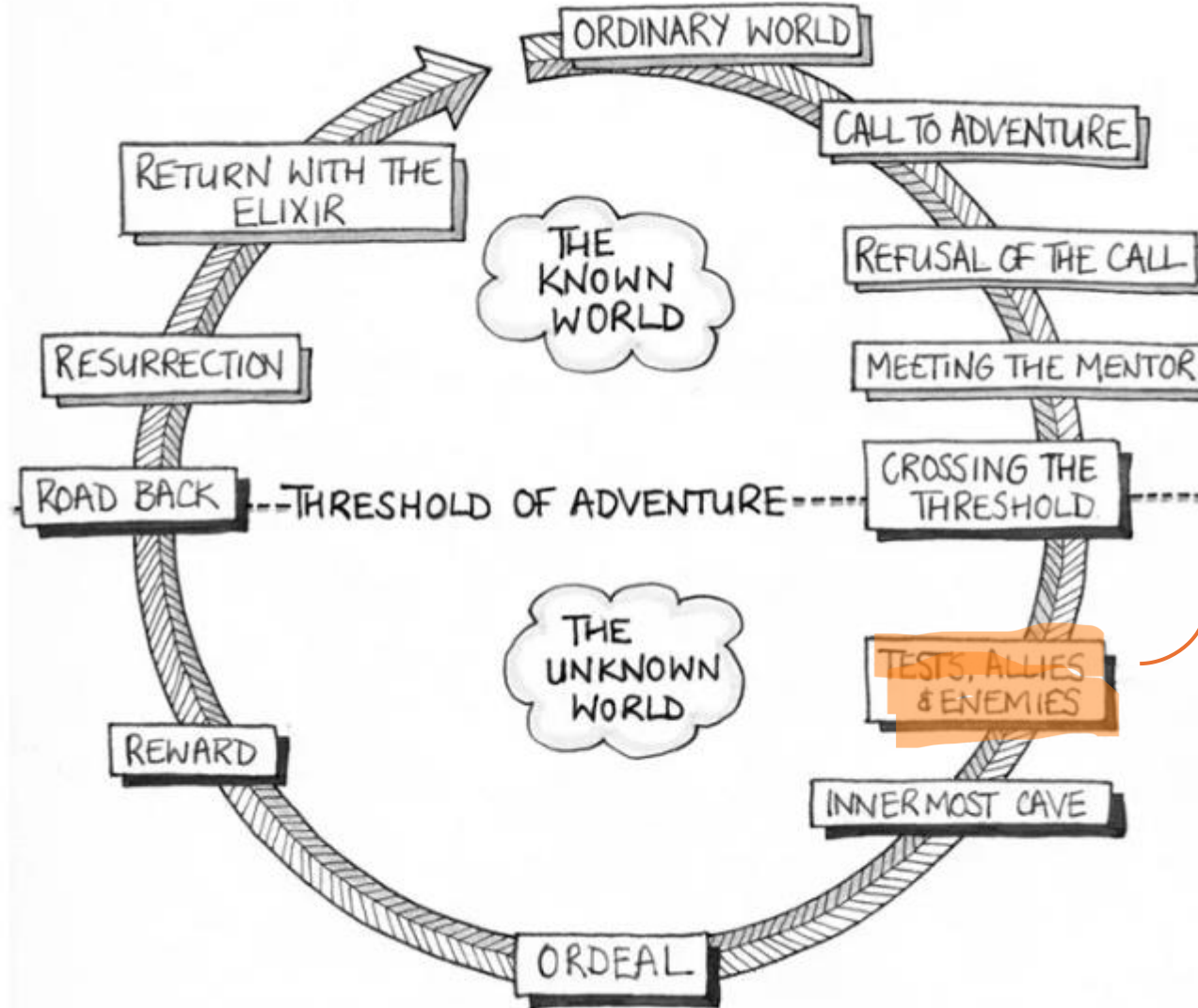
Bilinmeyene doğru atılırsınız, kendinizi tamamen adarsınız.

Bir marka hikayesinde: Bu, yeni yolunuzu başlattığınız, dönüştürdüğünüz veya tamamen benimsediğiniz zamandır.

Örnek:

"Kurumsal dünyayı terk ettim ve insanların potansiyellerini ortaya çıkarmalarına yardımcı olma misyonuyla kendi danışmanlığımı açtım."

The Hero's Journey



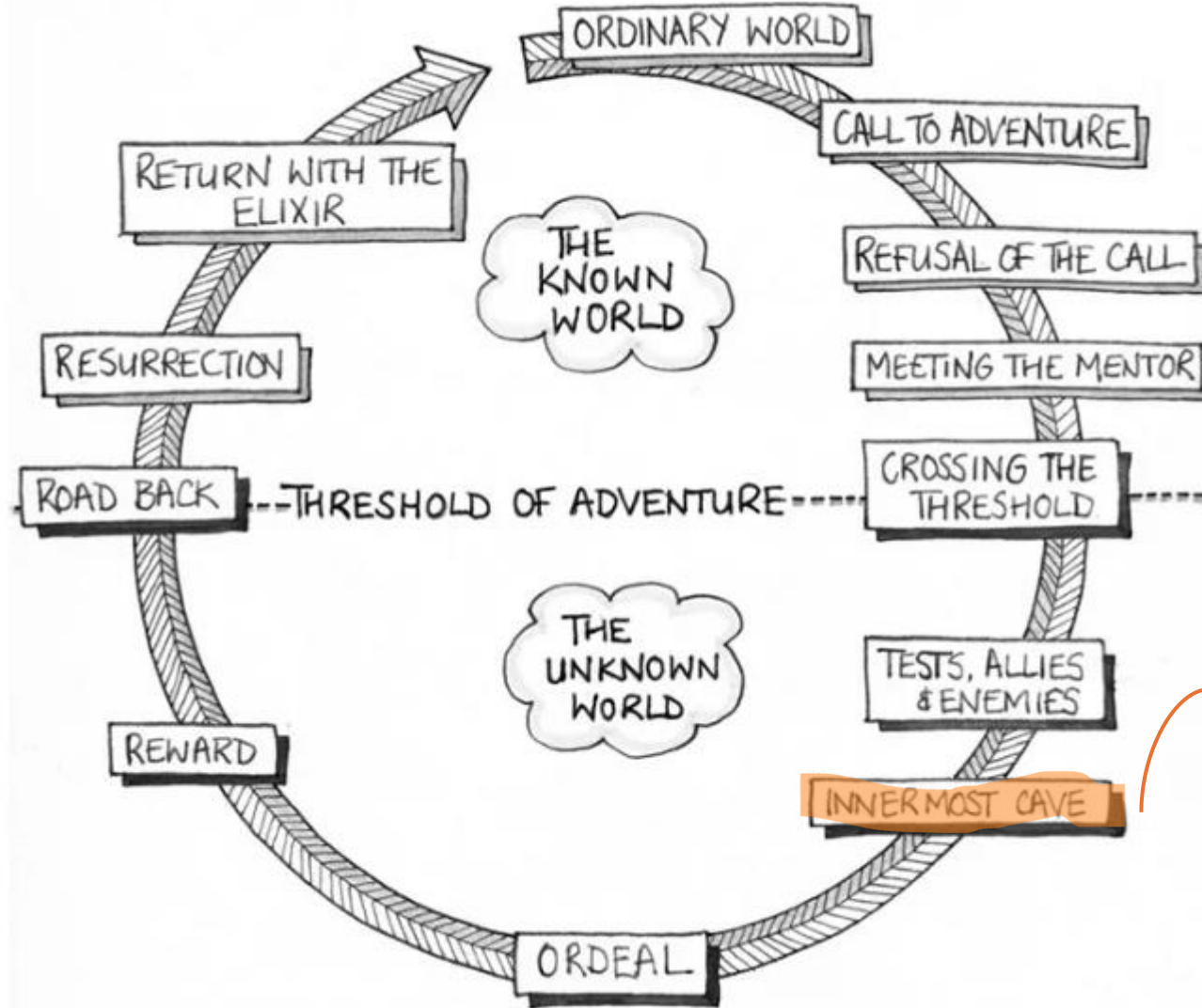
Zorluklar ortaya çıkar: Mücadele eder, öğrenir, destek bulur ve engellerle karşılaşırsınız.

Bir marka hikayesinde: Uzmanlığınızı ve dayanıklılığınızı şekillendiren birkaç ilişkilendirilebilir mücadeleyi paylaşın.

Örnek:

"Her şeyi sorguladığım aylar oldu, ancak her müşterinin başarısı amacımı yeniden canlandırdı."

The Hero's Journey



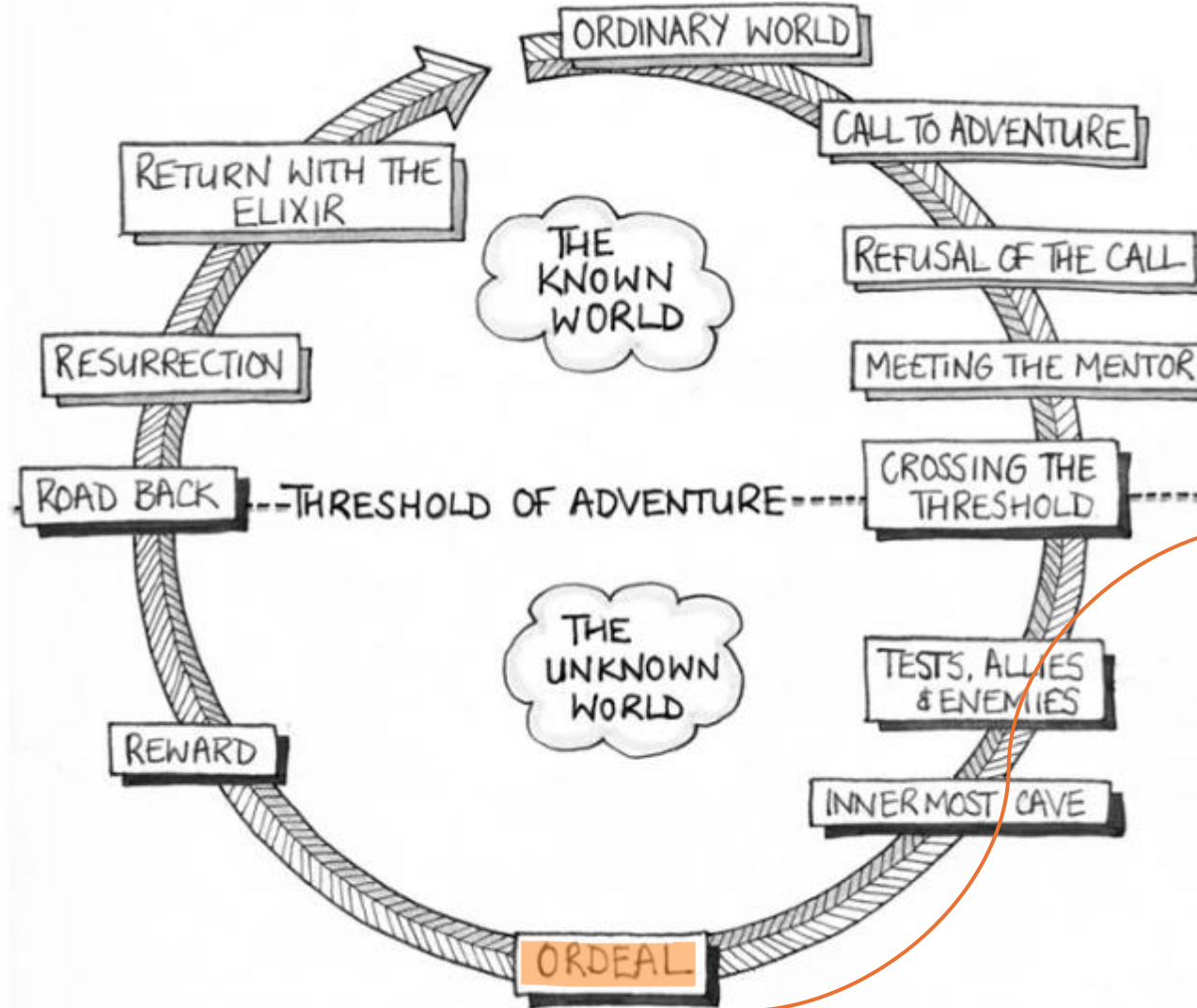
En derin korkularınızla veya en büyük zorluklarınızla yüzleşirsiniz.

Bir marka hikayesinde: Neredeyse dağılacığınız, derinlere inmeniz gereken önemli bir andan bahsedin.

Örnek:

"Salgın başladığında, her şeyi bir gecede yeniden icat etmek zorunda kaldım ve bu, sahip olduğum tüm yaratıcılığı test etti."

The Hero's Journey



Önemli bir dönüm noktası: Tanımlayıcı bir zorlukla karşı karşıyasınız ve dönüşüyorsunuz.

Bir marka hikayesinde: Nasıl daha güçlü ve daha bilge bir şekilde ortaya çıktığınızı gösterin.

Örnek:

"Tekliflerimi yeniden tasarlayarak, hayal ettiğimden daha fazla insana ulaşan bir program yarattım."

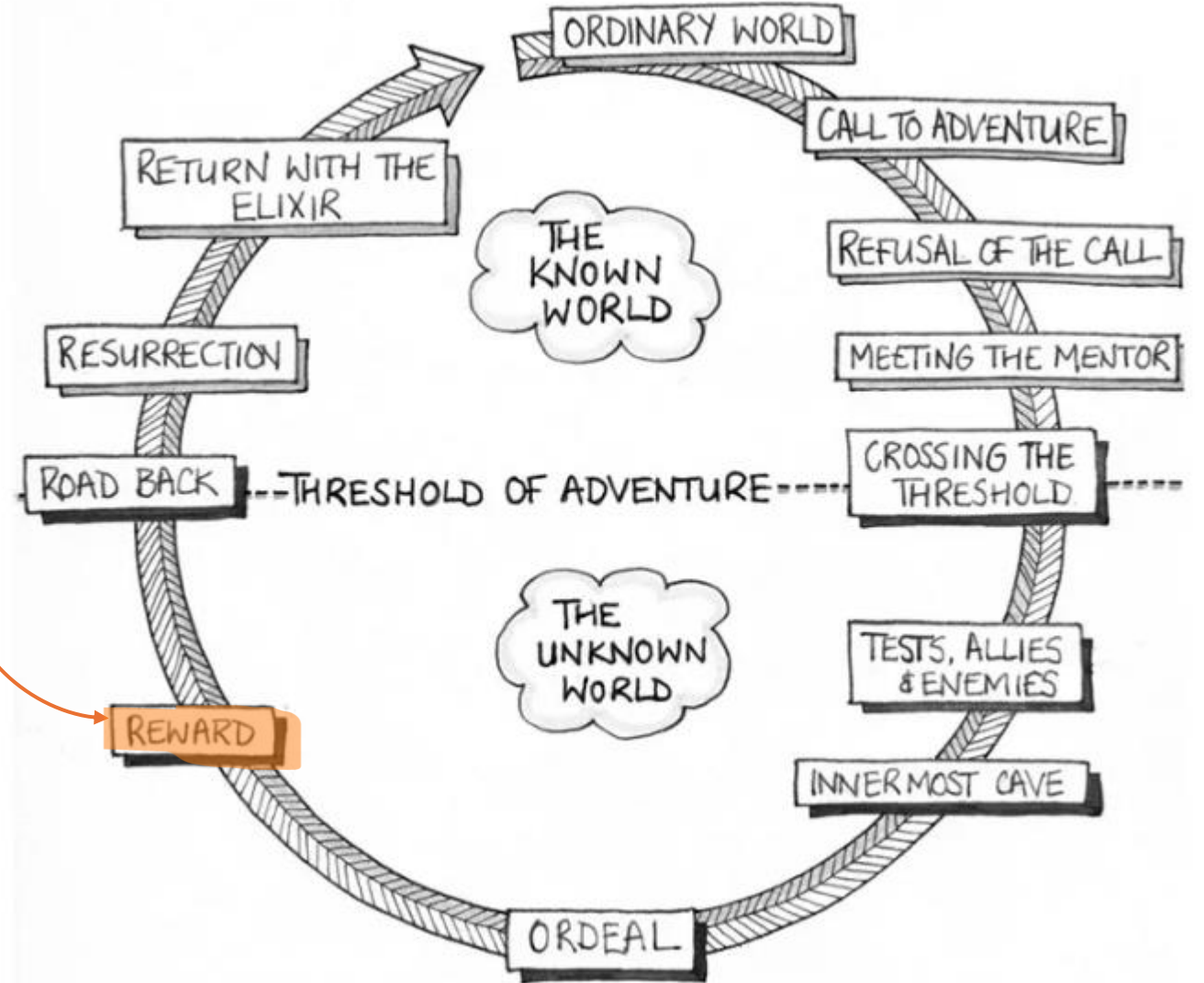
The Hero's Journey

Zafer kazanıldı: Değerli bir şey kazandınız — içgörü, beceriler, yeni bir misyon.

Bir marka hikayesinde: Hangi dönüşümü deneyimlediniz ve bu şu anda hedef kitlenize nasıl fayda sağlıyor?

Örnek:

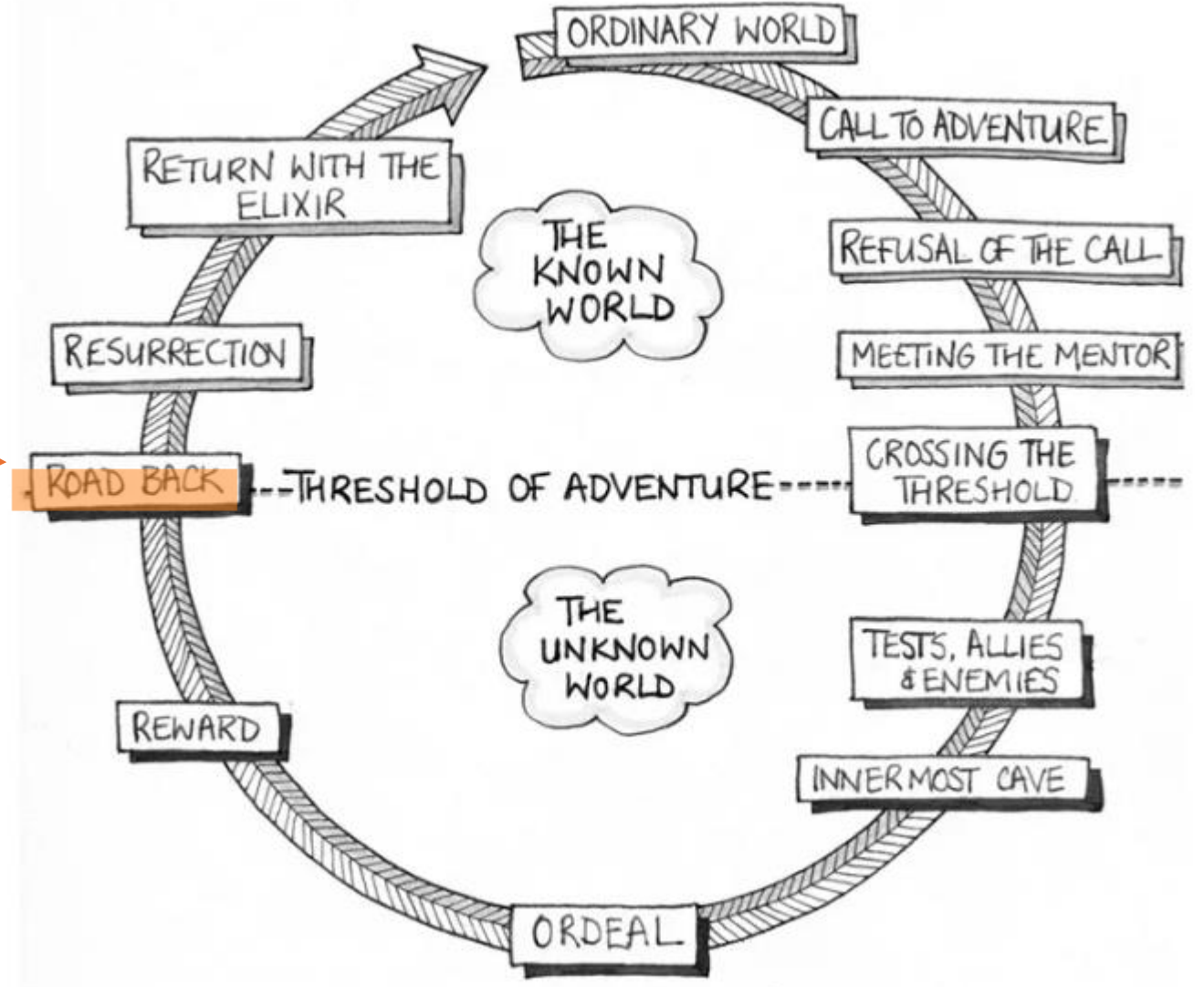
"Bugün, yüzlerce yaratıcı profesyonelin parlaklığına adım atmasına ve güvenle liderlik etmesine yardımcı oluyorum."



The Hero's Journey

Dünyaya geri dönersiniz, değişmiş ve yeteneklerinizi paylaşmaya hazırsınız.

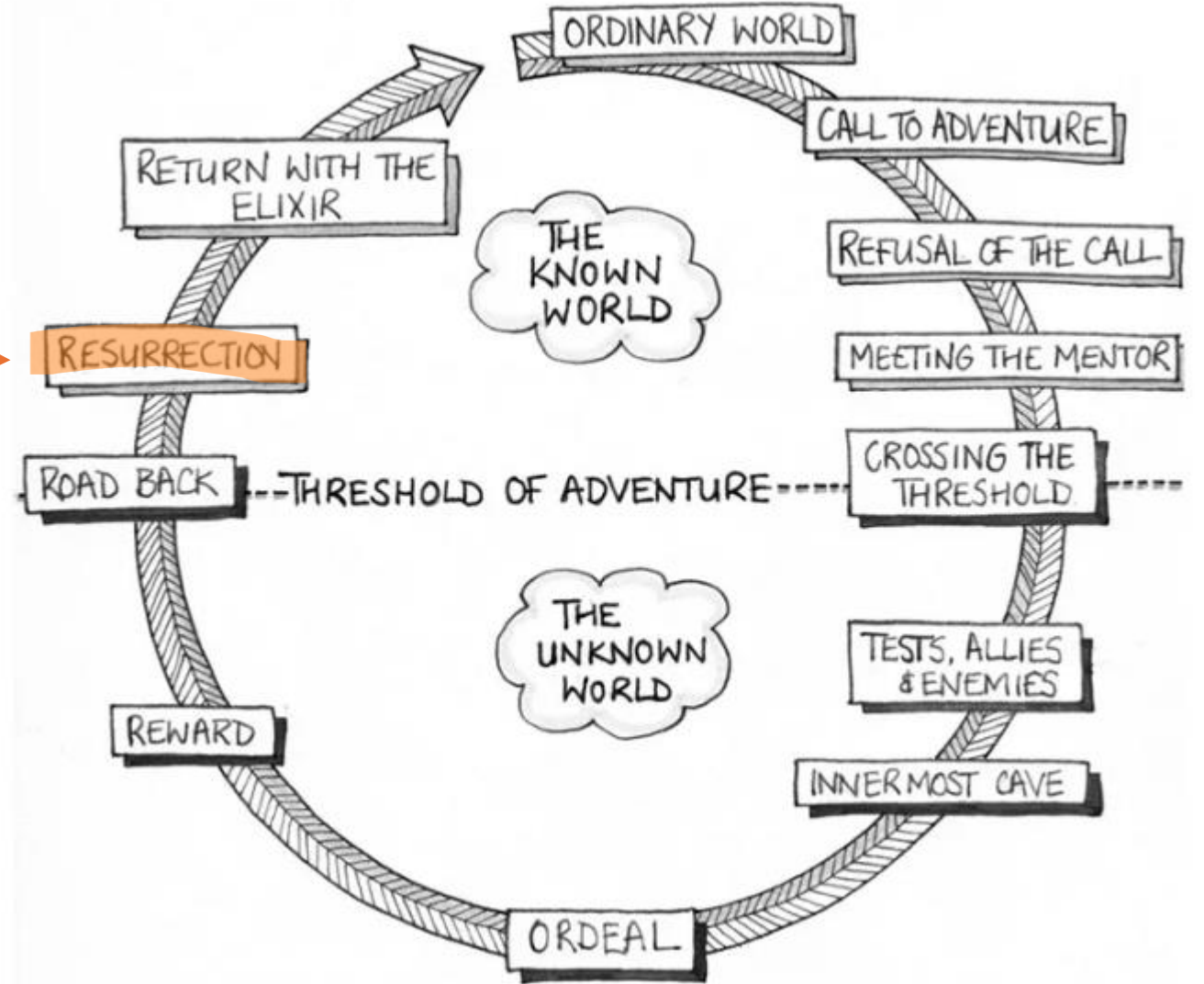
Bir marka hikayesinde: Misyonunuz netleşir — kazandığınız bilgelikle başkalarına yardım etmek için buradasınız.



The Hero's Journey

Son sınav ve yeniden doğuş: Aradığınız değişimi siz temsil ediyorsunuz.

Bir marka hikayesinde: Mümkün olanın canlı kanıtısınız — bunu kitleniz için modelliyorsunuz.



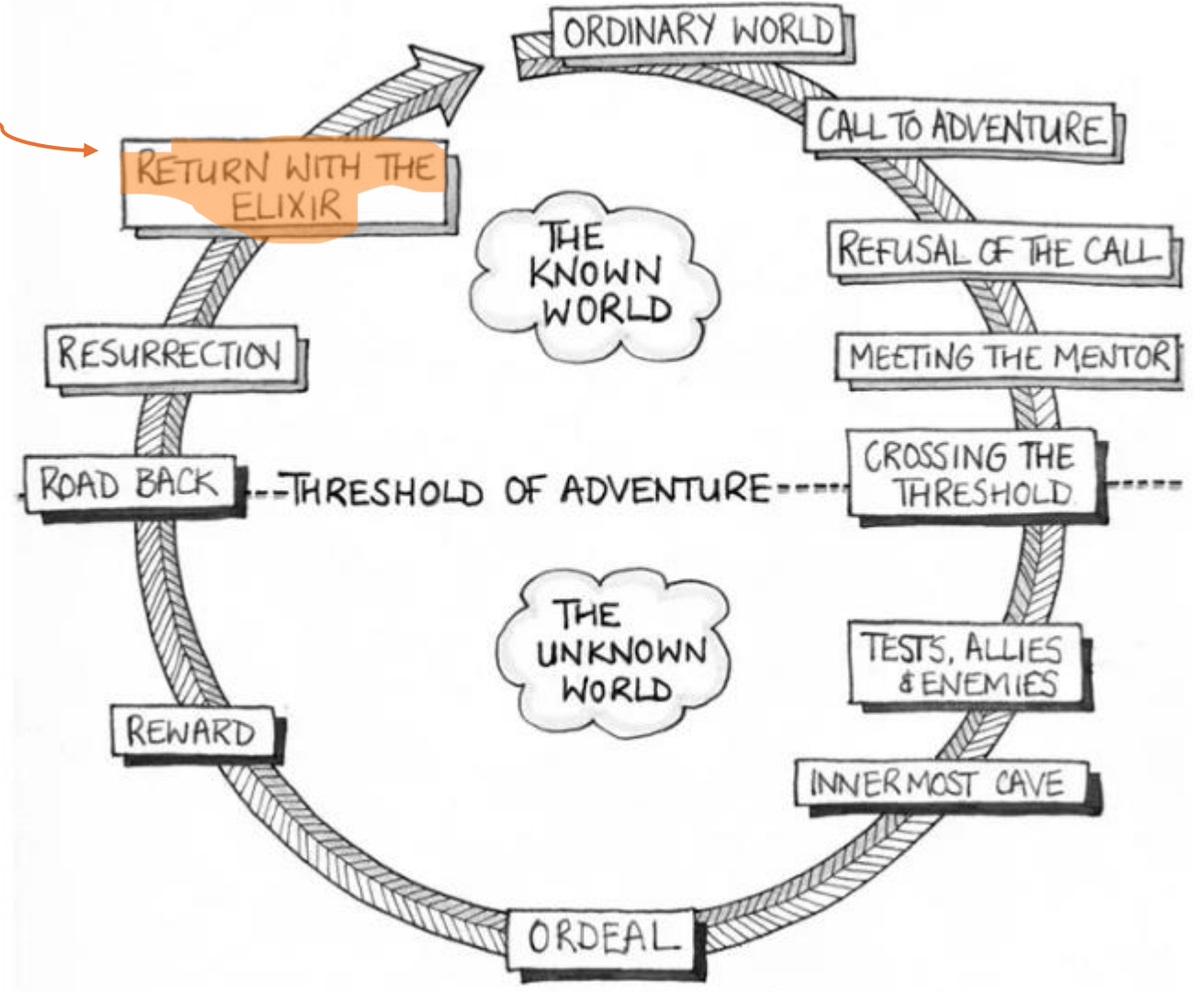
The Hero's Journey

Hazineyi siz sunarsınız: Ürünleriniz, hizmetleriniz veya mesajınız, başkalarının yolculuklarında onlara yardımcı olan "iksirdir".

Bir marka hikayesinde: Bunu hedef kitlenizin ihtiyaçlarına bağlayın - onlara şu anda sunduğunuz hediye.

Örnek:

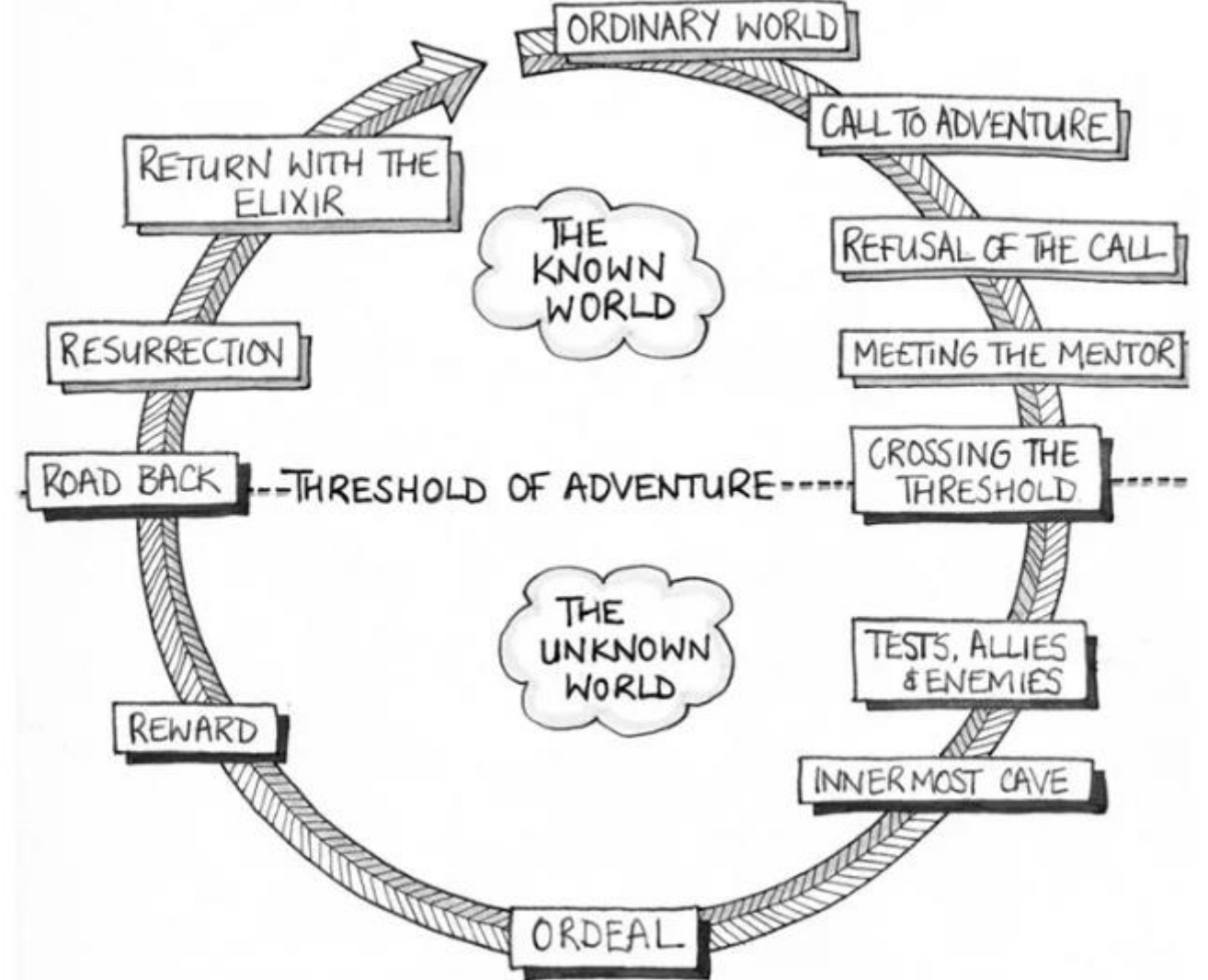
"Kurslarım, konuşmalarım ve yazılarım aracılığıyla, başkalarının yaratıcı güçlerini keşfetmelerine ve kendi başarı hikayelerini yaratmalarına rehberlik ediyorum."



The Hero's Journey

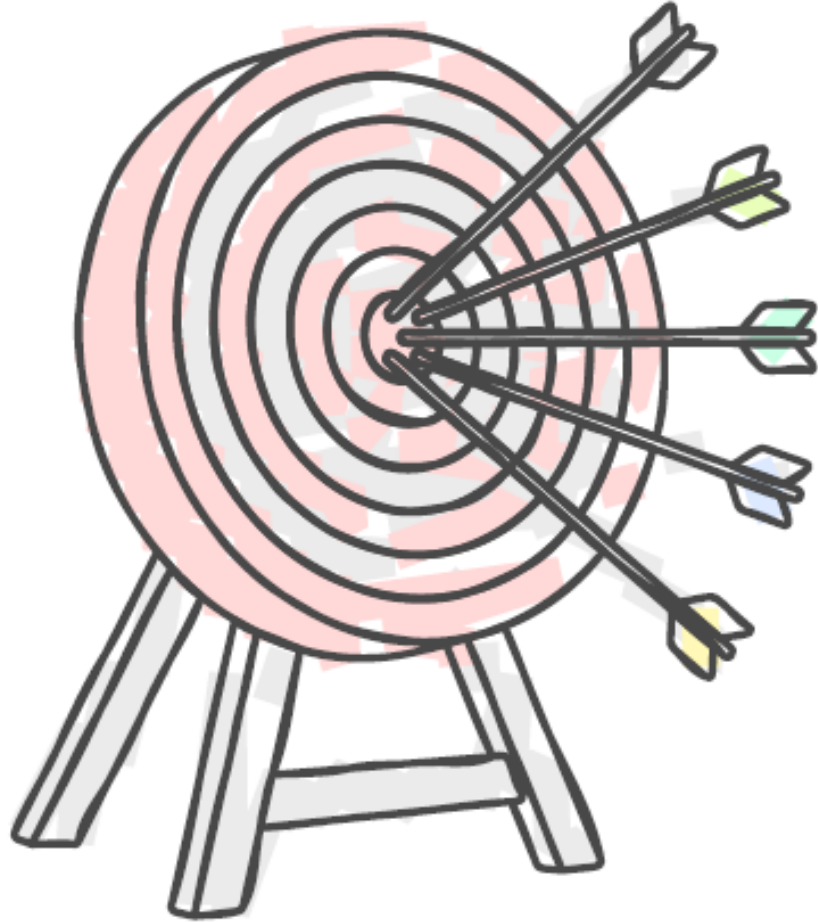
İzleyiciyi de kahraman yapın.

Marka hikayeniz sadece sizinle ilgili değildir; onların kendi yolculuklarının sizin yolculuğunuzda yansımaları için ilham verir.



Bir Örnek Üzerinden...

Hikaye Anlatımının Bileşenleri



Hikaye Yapısı



Hedef Kitle(lerin)



Hikayenin
Arkasındaki
'Neden'

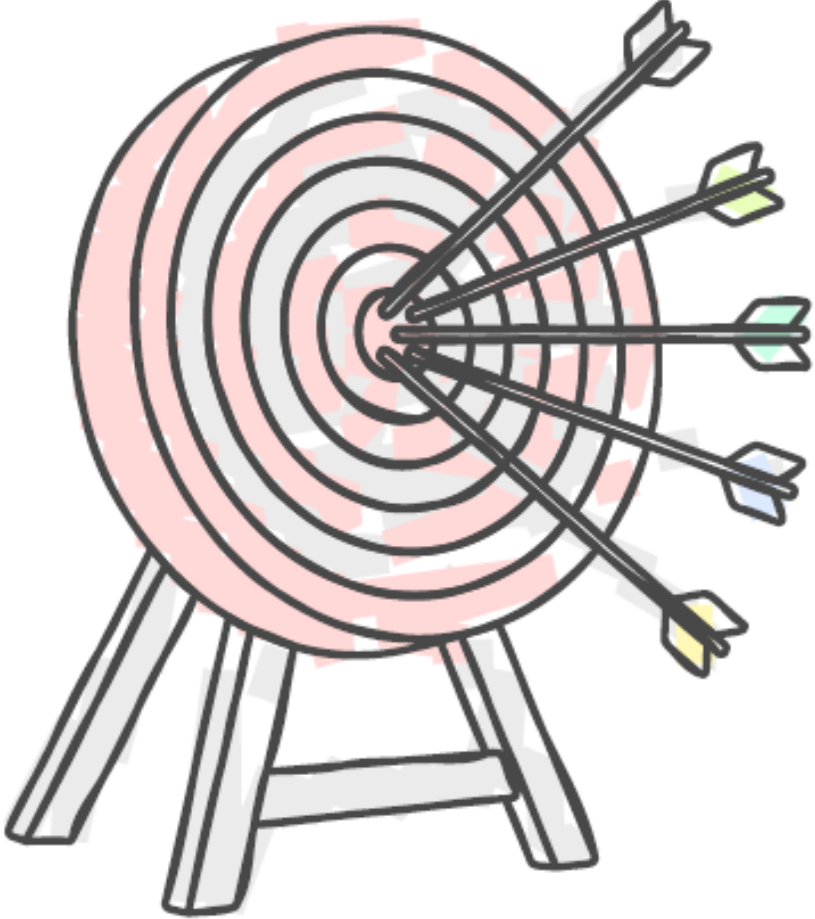


Bağ Kuracak
Kimliğin



Aşmak istediğin ya da
çözmek istediğin
engeller/sorunlar

Hikaye Anlatımının Bileşenleri



Hikaye Yapısı



Hedef Kitle(lerin)



Hikayenin
Arkasındaki
'Neden'



Bağ Kuracak
Kimliğin



Aşmak istediğin ya da
çözmek istediğin
engeller/sorunlar

Kendimizi tanıtmaya başlamadan önce kendi değerlerinizi, güçlü ve zayıf yönlerinizi, hedeflerinizi anlayın.



Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.

About Dr. Mandy Lehto



LINKEDIN
@mandylehto



INSTAGRAM
Mandy Lehto



PODCAST
Enough, the Podcast
on Spotify & Apple



Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

Güvenirlilik

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.

About Dr. Mandy Lehto



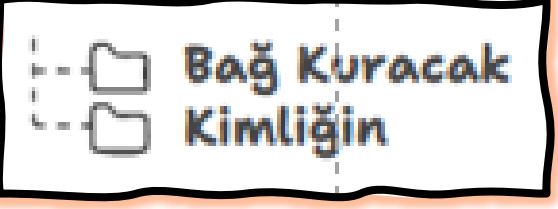
LINKEDIN
@mandylehto



INSTAGRAM
Mandy Lehto



PODCAST
Enough, the Podcast
on Spotify & Apple



Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

İhtiyacı
anlama

About Dr. Mandy Lehto



A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.



LINKEDIN
@mandylehto



INSTAGRAM
Mandy Lehto



PODCAST
Enough, the Podcast
on Spotify & Apple



Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

Çözüm

About Dr. Mandy Lehto



A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.



LINKEDIN
@mandylehto



INSTAGRAM
Mandy Lehto



PODCAST
Enough, the Podcast
on Spotify & Apple

About Dr. Mandy Lehto



Neden ben? (Deneyim & müşteri profili)

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.





Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

About Dr. Mandy Lehto



Neden ben?
(Prestijli eğitim profili)

A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.





Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.

About Dr. Mandy Lehto



Neden ben?
(Müşterilerine benzer daha önceki iş deneyimi/pozisyonu)





Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.

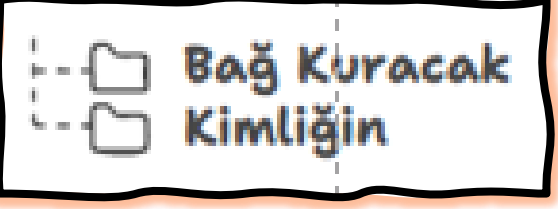
About Dr. Mandy Lehto



Neden ben?

(Uzman içerik üretimi;
prestijli dergilerde yazılar,
başarılı podcast serisi)





Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

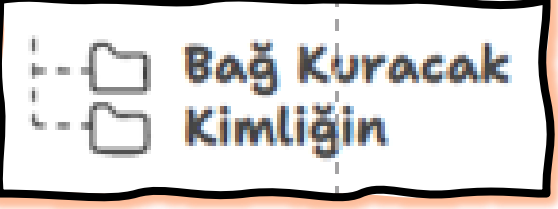
I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.

About Dr. Mandy Lehto



Neden ben?
(Konunun uzmanı gruplarda,
komitelerde üyelik)





Formal bio

Hello, I'm Mandy. You probably discovered me via someone you trust. I coach senior leaders (mainly in finance, PE, consulting, law, and government) who want more out of leadership -- and life.

My clients have had conventional success. They might be exploring next career steps, navigating a transition, or starting a new role. They're handling a lot in their personal lives too. They might feel burnt out (but almost no one would know).

They're looking for an experienced coach with both IQ and EQ; a personal champion and someone who will stand up to them.

I've coached at UBS, Rothschild, Oracle, Cambridge University Endowment Fund, Bulgari, Weil, Gotshal & Manges, Smith & Williamson, Henkel, Evercore Capital Advisory, Cinven, HSBC, Montagu, Nestle, PAI Partners, Whitehorse Liquidity Partners, Astorg and Quintet Private Bank.

I also run global leadership development programs for senior executives.

A few things about me:

I have a Doctorate from Cambridge University.

In my previous career, I was a Director at a global investment bank, working in Fixed Income Sales covering hedge funds and central banks.

I'm a former columnist for Psychologies magazine. My insights have also featured in Forbes, Fast Company, The Times, Psychology Today, The Huffington Post, efinancialcareers, and CNBC.

I host "Enough, the Podcast," which frequently ranks in the global top 100.

I'm a faculty member of 4PC, an invitation-only community for some of the world's top coaches. I'm a "Fellow" Member of the Association for Coaching (15+ years experience, +3,000 practice hours) and am on the Forbes Coaches Council.

I live in Wimbledon (but don't play tennis) with my husband, teenage kids, and my toy poodle, Herbie.

İnsani dokunuş



LINKEDIN
@mandylehto



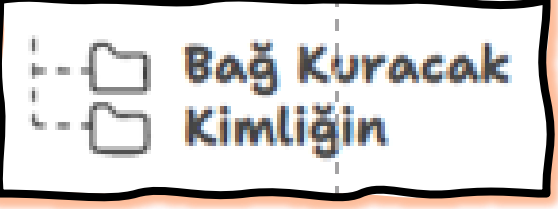
INSTAGRAM
Mandy Lehto



PODCAST
Enough, the Podcast
on Spotify & Apple

About Dr. Mandy Lehto





İlişkilendirilebilir Bir Karakter Oluşturun:

Her etkileyici hikayenin bir kahramanı vardır- **izleyicinin ilişki kurabileceği veya destekleyebileceği biri**. Bu karakter siz, başka biri veya hatta izleyicinin kendisi olabilir.

Empati: Karakter, izleyicinizin **kendi deneyimleriyle gelen zorluklarla veya ikilemlerle** yüzleşmelidir.

Büyüme: Karakterin **hikaye boyunca nasıl büyüdüğünü veya değiştiğini** gösterin. İzleyiciler dönüşümü görmeyi sever.



Informal bio



Mandy's "Unofficial" Bio

I've been a single mother of a young toddler while in an investment banking job.

I've struggled with imposter syndrome in board rooms.

I've curled up on the floor of a bathroom stall, crying, after a blowout with an abrasive boss.

I nearly miscarried my daughter at 21 weeks due to work stress.

I've started my own business.

I've had burnout so bad that I was bed-ridden for a year.

My six-year-old daughter asked me, "Mummy, are you gonna get dead?"

I've been divorced. Twice. And I dared to open my heart again. We've been married six years.

I have four children collectively. Two of my own. Two step sons.

I just turned 52, and finally feel grounded and good in my own skin.

I don't hide these challenges because my clients have challenges too.

Life is messy. There's no easy street to success.

Extraordinary leaders have one thing in common: Whatever life throws their way, they rise.

Kişisel yolculuk: Empati

Bağ Kuracak Kimliğin

Informal bio



Mandy's "Unofficial" Bio

I've been a single mother of a young toddler while in an investment banking job.

I've struggled with imposter syndrome in board rooms.

I've curled up on the floor of a bathroom stall, crying, after a blowout with an abrasive boss.

I nearly miscarried my daughter at 21 weeks due to work stress.

I've started my own business.

I've had burnout so bad that I was bed-ridden for a year.

My six-year-old daughter asked me, "Mummy, are you gonna get dead?"

I've been divorced. Twice. And I dared to open my heart again. We've been married six years.

I have four children collectively. Two of my own. Two step sons.

I just turned 52, and finally feel grounded and good in my own skin.

I don't hide these challenges because my clients have challenges too.

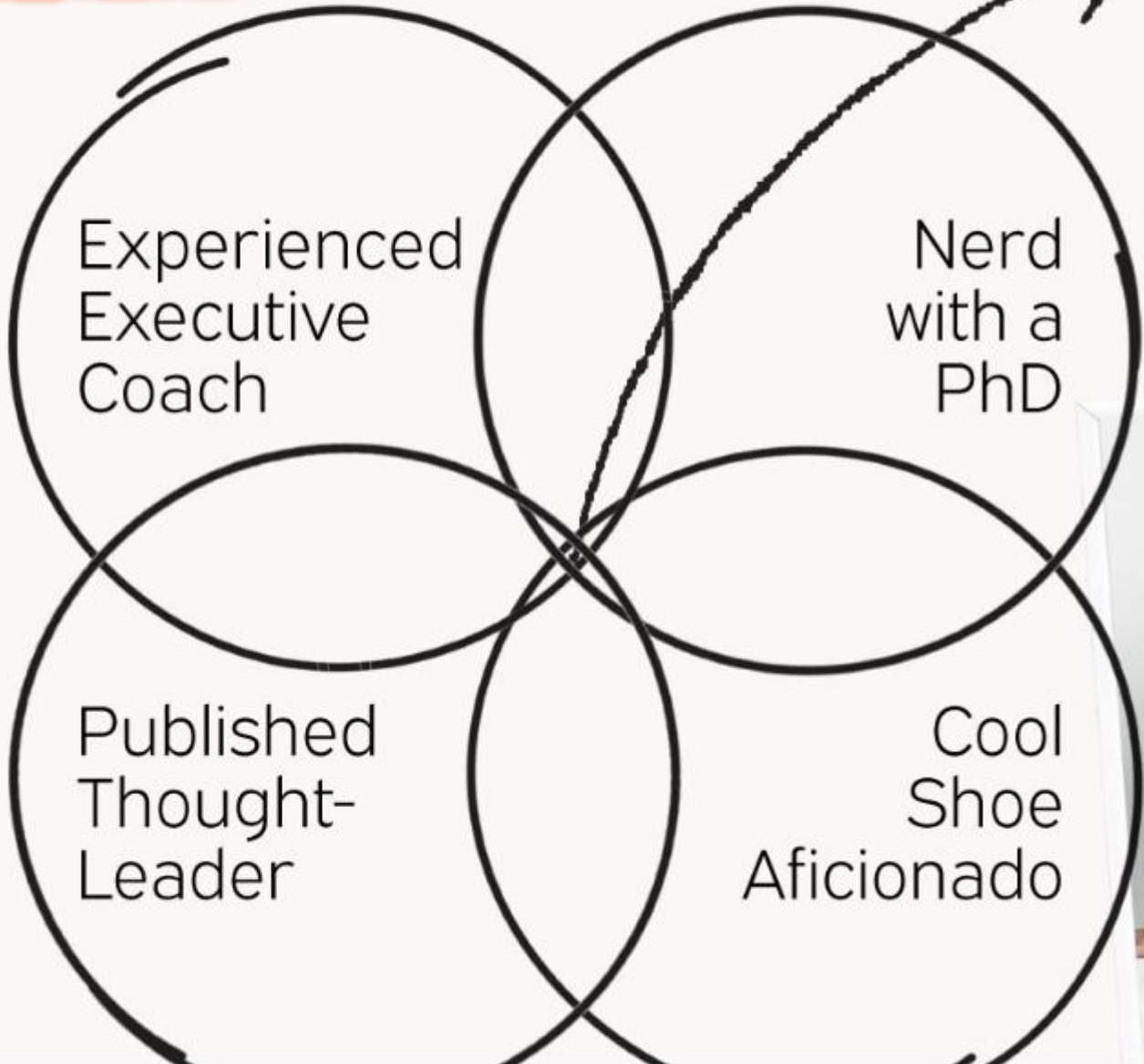
Life is messy. There's no easy street to success.

Extraordinary leaders have one thing in common: Whatever life throws their way, they rise.

Kişisel yolculuk: Empati

Kişisel yolculuk: Büyüme

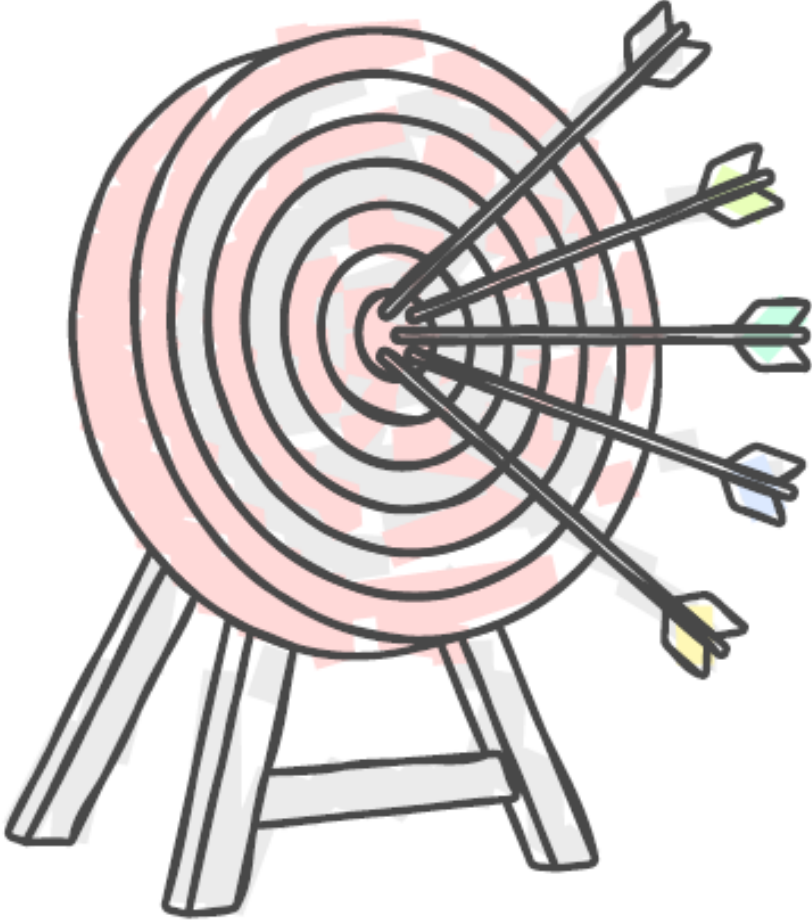
- Bağ Kuracak
- Kimliğin



→ About me...



Hikaye Anlatımının Bileşenleri



Hikaye Yapısı



Hedef Kitle(lerin)



Benzersiz Değer Teklifi



Bağ Kuracak
Kimliğin



Aşmak istediğin ya da
çözmek istediğin
engeller/sorunlar

İkna edici bir hikaye oluşturmanın ilk adım:
Hedef kitlenizi anlamak.

En iyi hikayeler, doğrudan dinleyicinin ihtiyaçlarına, değerlerine ve duygularına hitap ettiği için yankı uyandırır.

Demografi: Yaş, meslek, geçmiş vb. hikayenizin nasıl karşılanacağını etkiler.

Duygusal Tetikleyiciler: Hedef kitlenizi ne harekete geçiriyor? Hangi sorunları veya istekleri var?

Kültürel Bağlam: Hedef kitlenizin kültürel değerleri ve deneyimleriyle uyumlu hikayeler daha etkilidir.



Driven, high-achieving individuals

You're at the pinnacle of your success, so you can't confide in your boss.

Maybe you're burnt out.

Or you're wondering if this career is still for you.

Maybe 'What's next?' keeps niggling you at 3am. Is there another big role in you?

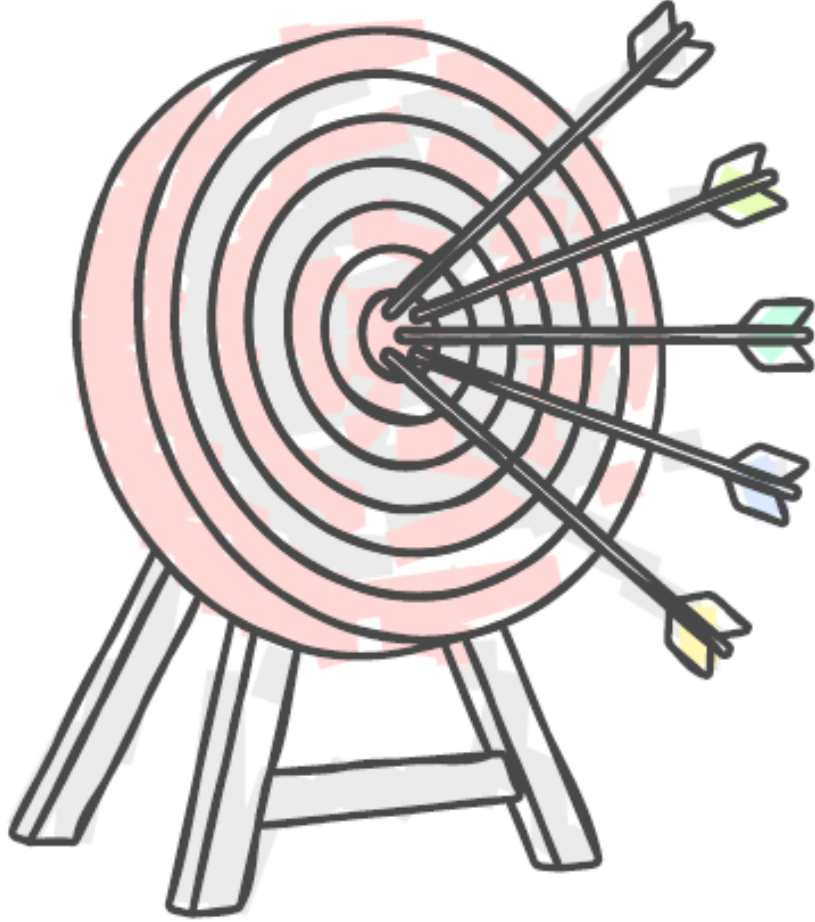
Or maybe you're wondering how to juggle all the things without losing your edge — and your marbles.

Perhaps your body is warning you that you've been pushing too hard, too long.

Your mojo is flickering. Relationship challenges are demanding your attention.

Now what?

Hikaye Anlatımının Bileşenleri



Hikaye Yapısı



Hedef Kitle(lerin)



Benzersiz Değer Teklifi



Bağ Kuracak
Kimliğin

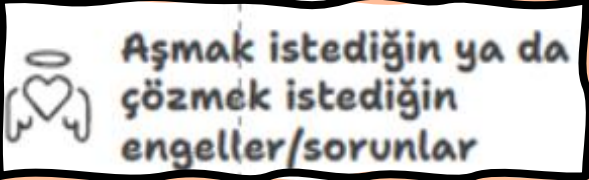


Aşmak istediğin ya da
çözmek istediğin
engeller/sorunlar

Çatışma, bir hikayeyi ileriye taşıyan şeydir. İzleyiciyi etkiler ve ilgisini canlı tutar. Gerilim veya çözülmesi gereken bir sorun olmadan, izleyicinin katılımını sürdürmesi için hiçbir neden yoktur.

İç Çatışma: İçsel şüphelerle veya ahlaki sorularla boğuşma.

Dış Çatışma: Toplum, doğa, diğer bireyler gibi dış güçlerden engellerle karşılaşma.



Hikayenizin merkezi çatışması:
Tehlikede olan nedir ve izleyici neden umursamalı?

Leadership is lonely – especially when you can't talk about your challenges.

Because you're figuring out how to navigate a promotion. I've been informally called "The Partner Whisperer" at some firms in which I coach.

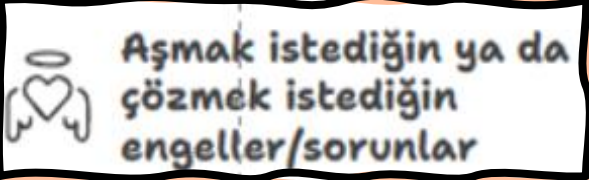
Because you're trying not to know that you're burnt out, and that your body is screaming. I spent years recovering from debilitating burnout in my 40s. It sucked.

Because you're exhausted, overwhelmed, and in spite of your radical efficiency, you're still playing whack-a-mole. Pretty much daily. For years. I am literally writing the book on this.

Because you've had coaching before, and it was "fine," but it didn't quite get to the nub of things. Been there.

Because you've been conventionally successful, but you're secretly wondering, "Is this all there is?" Been there too.

Because you're laying awake at 2am wondering if you have another role in you, or if you're done with this career. Ah yes, that old chestnut. I tossed and turned for months before writing the resignation letter and returning my ID badge and Blackberry (remember those?)



Nike'in "Just Do It" Kampanyası:

Hikayelerin odağı: Sporcuların zorlukların üstesinden gelmeleri

İzleyicilerle duygusal bağ: Gerçek insanların mücadelelerine ve zaferlerine odaklanarak, sınırlarını zorlamaları için ilham veriyor.

Her reklam, **çatışmanın (engeller) ve çözümün (zafer veya azim)** temel yapısını izliyor.



Steve Jobs'un iPhone Lansmanı (2007):

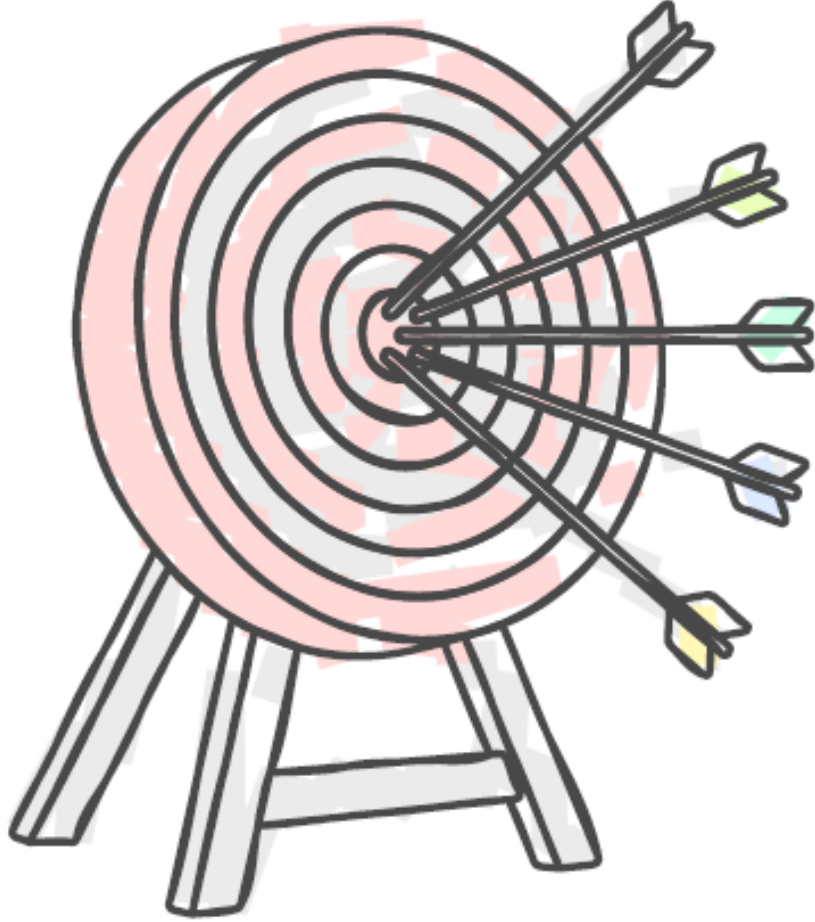
Jobs, yalnızca iPhone'un özelliklerinden bahsetmedi.

Hikaye: Cihazın dünyayı nasıl değiştireceği, herkesin kullanabileceği devrim niteliğinde bir araç olarak tanımladı.

Sorunu mevcut teknolojiyle kurup gerilim yaratarak iPhone'u çözüm olarak sundu.



Hikaye Anlatımının Bileşenleri



Hikaye Yapısı



Hedef Kitle(lerin)



Benzersiz Değer Teklifi

Marka, insanların bize güvendiği şeyler üzerine kuruludur.

- Neden yaptığını yapıyorsun?
- İnsanlar seni neden çekici buluyor?



Bağ Kuracak
Kimliğin



Aşmak istediğin ya da
çözmek istediğin
engeller/sorunlar



I'm Dr. Mandy Lehto, executive coach and champion to driven leaders, who push their edges and love the buzz of winning, but they're secretly exhausted (and almost no one would know).

Welcome.

I help fast-paced leaders like you to SLOW DOWN and get clear on what you want in this season of your life.

Değer Sağlayın

Inspiration to help you live a bigger, bolder life.

I'm former a columnist for *Psychologies* magazine and I write about personal and professional presence, personal branding, and being your best self for publications including the *Huffington Post* and *Psychologies Life Labs*. I have also been featured in *Psychology Today*, *The Sunday Times*, *Top Santé*, and on *CNBC*.

Enough, the Podcast

A mash-up of deeply human conversations and expert advice on swapping perfectionism, people-pleasing and overachieving for a juicier, more easeful life.

It's moving. It's light-hearted. It's practical. And it's for YOU, if you're fed up with feeling burned out by hustling for your worth.

Bi-weekly episodes drop on Thursdays.



...an experienced writer, speaker and podcaster who can comment on executive burnout, overachieving, perfectionism and a host of other work-life challenges for driven, high-achieving individuals

Why you might be considering coaching...

BLOG: DO YOU OVER-YES?

You buy books that you don't have time to read. You've signed up for online courses that you never even started (yep, me too). You fantasize about sleeping for weeks. Your default response to "How are you?" is a wild-eyed "SO busy!" Add a few arm flails for effect. You start your day feeling buried, [...]

[READ MORE](#)

NEED A MOJO DEFIBRILLATOR?

If you're creating something important (but feel stalled and disgruntled), here are 3 ways to keep your mojo in flow This post is for anyone who is creating something — a podcast, a blog, a book, a business, a social media following, a career that makes you light up. More specifically, it's for anyone who [...]

[READ MORE](#)

2 NEED-TO-KNOW WAYS TO HANDLE FEAR

This post is for anyone who ever had the following thought: So I want to do this thing, it respect me. And that would be

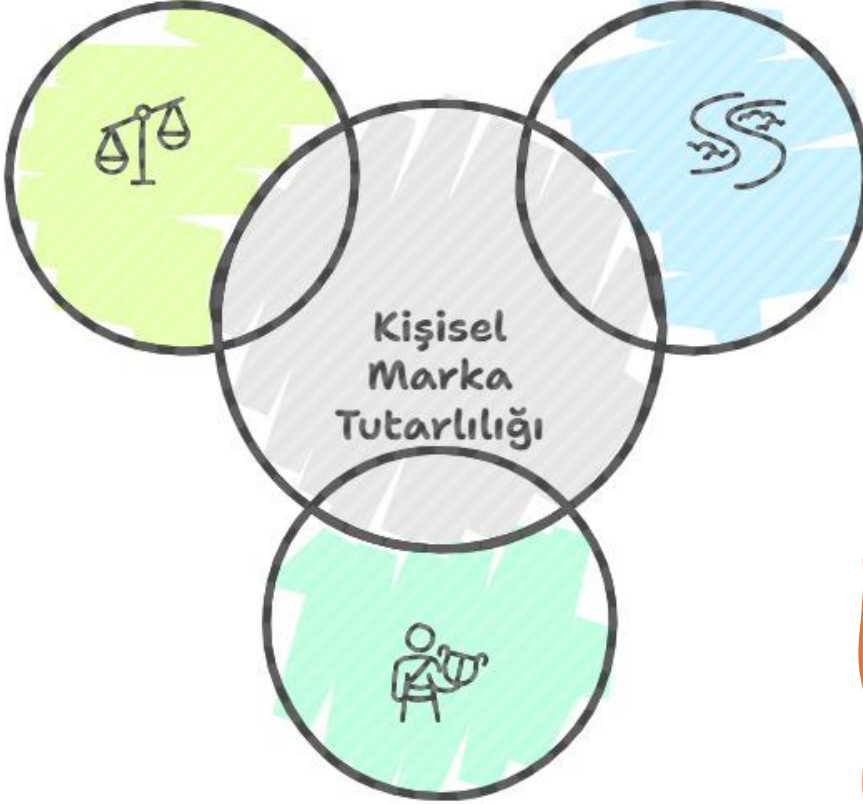
[READ MORE](#)

[HOWING](#)

Kişisel Markada Tutarlılığın Önemi ve Uygulama Yöntemleri

Profesyonel Eylemler

Profesyonel davranışların kişisel değerlerle uyumlu olmasını sağlamak.



Stil ve Ton

Kişisel markayı yansıtan tek bir iletişim tarzını benimsemek.

İletişim Tutarlılığı

Tüm iletişimlerde aynı ton ve mesajı sürdürmek.

Sizi anında tanınır kılan görsel, sembolik öğeler.

- Kişisel Logo veya Sembol
- İmza Renkleri ve Estetik
- Tipografi ve Yazı Tipleri
- Profil Fotoğrafı ve Görsel Kimlik
- Tutarlı Görüntüler ve Semboller

Enough

THE PODCAST

hosted by Dr. Mandy Lehto



What is my
constant
busyness
helping me NOT
to feel?

A thread >>>

@mandylehto



I don't want "more."
I want LESS.
Less false urgency.
Less back-to-back
meetings.
Less things in my diary
that I never wanted to do



THEY'LL
CALL YOU
THE VILLAIN
FOR FINALLY
CHOOSING



noticing good
things...



"Mandy graciously provides a warm space to share, challenge, self-reflect, laugh and to develop practical action plans to grow your life in a direction that brings you joy."

Shevaun McGrath, Co-head of McCarthy Tétrault's National Private Equity Group, and a member of the firm's Board of Partners

"Five stars. Unique and Original. Mandy's coaching should come with a health warning (for life-changing effects). She is one of the very best. Brave. Astute. Smart with a heady dose of

"Mandy listens intently, brings deep empathy, challenges directly, and has brought extremely powerful insights through her many years of experience, and her high emotional intelligence. She's also a great pleasure to spend time with."

"Mandy has supported me through some big breakthroughs in the last few years. I'm much more self-aware, resilient and confident in my career."

Anthony Cardona, Partner, Cinven

*"Mandy is phenomenal. What makes her different to other coaches is her perspective and playfulness. She isn't afraid — and she takes no sh*t."*

"Working with Mandy brings immediate and lasting change in your life."

Zsuzsanna Toth, ex-Marketing Manager, Nestlé Purina

"Mind-blowing and life-changing."

Candice Schoemans, Deputy Country CEO, Puilaetco, a Quintet Private Bank

"Mandy has played a pivotal role in helping me to navigate, and ultimately to succeed at peak career moments."

Sarah Verity-Thomas, Partner, Cinven

"Working with Mandy has helped me to think clearly about how to position myself professionally for the next decade."

Anne-Marie Fleurbaey, Managing Director, Cambridge Investment Management

Jeremy Askew, Managing Director, Town Close Financial Planning

"Mandy is smart, genuine, and a champion of your success."

Rebecca Denton (Lizzy Dent), Penguin-published author of The Set Up, and The Summer Job

"I can sum up my experience of working with Mandy in 3 words: Fun. Empowering. Challenging. She's the perfect balance — not harsh, but also not mollycoddling."

Daria Ibrulj, Principle, Cinven

"Mandy has helped me to see my true potential as a senior leader."

Manuela Unger, former Director of Marketing & Commercial Strategy, Coca Cola HBC

Kişisel Markalaşada Kaçınılması Gereken Hatalar



Markanızı Korumak ve Geliştirmek



Teşekkürler